(本协议以美式英文起草，本协议的任何翻译版本与英文版发生冲突，以英文版为准)

ADX

ADX Holdings Pte. Ltd. (“ADX Marketing”)

政策及管理条例程序声明

有效日期：2024年11月26日

目录

第一节.政策宗旨
引言

1.01 定义
1.02 合规与更新
1.03 遵守公司政策，培训和更新内容

第二节. 精英会员和顾问的申请程序

2.01 成为ADX精英会员和顾问
2.02 退款政策
2.03 无需购买产品即可成为顾问
2.04 虚构和/或假设的名字
2.05 身份证号码
2.06 顾问身份
2.07 法定年龄
2.08 顾问之间的利益
2.09 顾问，公司，合作企业，有限责任公司
2.10 顾问业务的出售，转让或出让
2.11 独立顾问身份
2.12 顾问无专属区域
2.13 法律法规
2.14 政府批准或许可
2.15 非投资声明
2:16 公开顾问收入

第三节. 网络顾问会员资格和精英会员账户的期限和续订

3.01 期限
3.02 每年续费
3.03 不活跃顾问
3.04 过期顾问会员的身份证件/KYC表格

第四节. 顾问赞助

4.01 赞助
4.02 多次申请
4.03 培训要求
4.04 收入索赔
4.05 赞助资格转让
4.06 非转让选择权
4.07 顾问与推荐顾问的关系
4.08 申请和注册禁止的活动
4.09 禁止交叉赞助行为

第四节. 顾问和精英会员的辞退和终止

5.01 自愿退出
5.02 暂停
5.03 终止
5. 04 顾问和直系亲属及附属关系的行为
5.05 上诉
5.06 终止的效应

5.07 再申请

第六节. 顾问和精英会员的账户转让

6.01 接管账户
6.02 账户转让
6.03 规避政策
6.04 顾问账户在死亡后转让；精英会员账户在死亡后终止
6.05 丧失工作能力时顾问账户转让；死亡时终止精英会员账户

第七节. 机密信息

7.01 ADX Marketing 商业机密信息

第八节. 知识产权

8.01 商标和版权
8.02 禁止逆向工程
8.03 顾问使用ADX营销名称
8.04 顾问印制支票
8.05 顾问印制的名片或信头
8.06 顾问打印和电子广告
8.07 顾问互联网限制
8.08 顾问接收电话
8.09 第八节条款的违规

第九节 顾问营销和广告

9.01 ADX 营销和产品代表
9.02 顾问网站
9.03 使用社交媒体
9.04 未经请求的电子邮件和短信限制
9.05 未经请求的传真限制
9.05 禁止电话营销
9.06 第三方查询
9.07 参与其他营销计划

第十节.向顾问支付佣金和奖金

10.01 产品购买和销售
10.02 佣金和奖金的依据
10.03 50% 规则
10.04 顾问奖励计划的概括
10.05 禁止购买行为
10.06 退款政策；佣金抵消
10.07 错误或问题
10.08 顾问销售报告
10.09 记录申请，顾问记录保存
10.10 ADX免责声明 (报告和记录)

第十一节. 总的规则

11.01 法律、管辖权和地点的选择
11.02 解决争议
11.03 顾问的赔偿义务
11.04 禁止集体诉讼或代表诉讼；放弃陪审团审判

11:05 损害赔偿限制
11.06 不可抗力
11.07 政策的可分割性
11.08 非弃权

第十二节. 职业道德准则 （顾问）

第一节 政策宗旨

本政策第 11 条包含仲裁协议和集体诉讼豁免，适用于针对 ADX Marketing 提出的所有索赔。请仔细阅读。

1.01 引言

ADX Holdings Pte. Ltd. 是一家新加坡公司 (“ADX Marketing”)，向亚洲和美国的消费者销售各种技术产品和服务（统称“产品”）。产品在 www.adxsales.com 网站上以电子方式购买和交付。每位消费者在公司都有一个个人账户。购买产品的消费者分为三 组：(1) 客户，(2) 精英会员， (3) 独立营销顾问（“顾问”）。每组的定义如下。客户，精英会员和顾问均受该网站上发布的使用条款，隐私政策和退款政策的约束。ADX Marketing 政策和程序声明（“政策”）适用于精英会员和顾问。如果精英会员或顾问发现其他精英会员或顾问有违规行为，应通过 ADX 会员中心 (adxsales.com) 通过发送帖子向 ADX Marketing 公司报告任何涉嫌违规行为。

1.02 定义

在本政策中，下列术语具有如下定义：

(1) 客户：客户是从 ADX Marketing 购买产品供个人使用的个人或企业，并非精英会员或顾问。部分（但并非所有）客户根据顾问的推荐购买产品。在这种情况下，客户在通过其帐户购买产品时会识别推荐顾问，以便顾问可以根据仅适用于顾问的 ADX Marketing 补偿计划（“补偿计划”）获得补偿。然后，客户成为顾问下线的参与者。客户可以继续以“客户”身份购买产品，或选择根据以下第 (2) 款的规定晋升为“精英会员”身份，或根据以下第 (3) 款的规定以“顾问”身份加入 ADX Marketing 网络（或“网络”）。直接客户：当免费会员购买 ADX Marketing 产品服务后，其免费会员资格将变为直接客户。直接客户和客户的性质是相同的。本政策所使用的客户术语包括直接客户。直接客户和客户都不属于网络成员。

(2) 精英会员：精英会员是购买产品供个人使用并选择支付年度精英会员费（或“费用”）59.95 美元的客户。支付费用后，精英会员有权享受特殊福利，包括：(a) 有资格参与产品促销活动、(b) 产品材料和 (c) 受邀参加 ADX 赞助的活动。精英会员无权作为独立营销商推广和销售产品。精英会员不是网络中的顾问 - 他们没有下线。精英会员无权根据补偿计划获得奖金或佣金。部分（但不是全部）精英会员根据顾问的推荐购买产品。在这种情况下，精英会员在其帐户申请中标识推荐顾问，以便顾问可以根据补偿计划获得补偿。然后，精英会员成为顾

问下线的参与者。精英会员可以继续以“精英会员”的身份购买产品，或选择根据以下第 (3) 款的规定以“顾问”的身份加入网络。。

(3) 顾问：顾问是 ADX Marketing 网络的成员，具有独立营销商的法律身份。参与完全是自愿的。顾问必须支付上文第 (2) 款所述的年度费用。顾问在申请过程中会受到 ADX Marketing 的审查，然后才被授权加入网络。作为网络成员，顾问有权推广产品、赞助新顾问并参与奖励计划。顾问还可以购买产品供自己使用。会员：会员总体包括免费会员，直接客户，客户和顾问。

（4） 非活跃顾问：“非活跃顾问”是指按时缴纳年费，但在三十 (30) 天内未购买任何产品的顾问。

ADX Marketing 是位于明尼苏达州明尼阿波利斯的 ADX Labs, Inc. 的全资子公司。

1.03 遵守本公司法律政策，培训与政策更新

ADX Marketing 遵守所有适用的联邦，州和外国法律法规。这些法律法规管理着网络营销，并要求每位顾问和精英会员也这样做。因此，每位顾问和精英会员务必阅读并理解这些政策中包含的信息以及 ADX Marketing 可能发布或传播的任何其他政策，规则或程序。通常通过 ADX 会员中心发布，包括但不限于《反海外腐败法》（ “FCPA” ）和《反洗钱》（ “AML” ）政策。顾问和精英会员必须了解并遵守所有公司政策，只要这些政策适用于他们。例如，本声明中包含的一些政策仅适用于顾问，例如与网络成员资格，新顾问的赞助和薪酬计划有关的政策。此外，顾问应参加 ADX Marketing 可能不时要求的任何合规培训课程。 如果顾问或精英会员对任何规则或政策有任何疑问，他们应通过 ADX 会员中心联系 ADX Marketing 的监管团队。不遵守这些政策或其他本公司政策中的任何一项都可能导致其帐户或福利被终止或公司决定采取其他适当措施。 ADX Marketing 保留随时修改这些政策和任何其他本公司政策的权利。如果公司这样做，更新后的版本将在 ADX Marketing 会员中心网站上发布，并向顾问和精英会员发送电子通知。继续与 ADX Marketing 开展业务的成员将以更新后的版本为准。例如，本 2024 年声明中包含的政策是根据 2019 年 ADX Marketing 政策和程序声明更新的，以反映适用法律，业务运营和新产品供应的变化。2024 年的政策取代了 2019 年的政策。

第二节. 精英会员和顾问的申请流程

精英会员和顾问申请帐户和购买产品的流程如下所述。ADX Marketing 保留自行决定以任何理由拒绝任何申请的权利。

2.01 成为 ADX Marketing精英会员或顾问。

希望成为 ADX Marketing精英会员或顾问的申请人在满足以下所有要求后即可成为 ADX Marketing精英会员或顾问：

a). 申请人必须在ADX Marketing 网站 （申请表格）完成申请表格的填写。申请表格内容包括申请人法定姓名，出生年月日，居住地址，电话号码和所要求提供的相关信息及文档。

b). 申请人确认已阅读并同意遵守： （i）本公司政策和（ii）非投资声明，方法是在提交 KYC 表格时点击指定的方框（非投资声明也包含在政策第 2.16 节中。

c). 申请人缴纳年费（59.95美元）。

d). 通过提交 KYC 表格，每位申请人均表示并保证他们不是任何受政府机构制裁国家的居民，如俄罗斯、伊朗、朝鲜，他们本人也没有受到任何政府制裁或因可能违规而接受调查。精英会员和顾问应立即向 ADX Marketing 提供任何此类制裁或调查的书面通知。

e). ADX Marketing必须批准申请人成为精英会员或顾问。

2.02 购买产品退款政策

如果精英会员或顾问在付款日起三十 (30) 天内以及州法律可能要求的任何其他期限内要求退款，ADX Marketing 将全额退还付款费用。:

2.03 无需购买产品即可成为顾问

无需购买产品即可成为顾问

2.04 虚构和假设的姓名

任何个人或实体均不得使用虚假或假名申请成为精英会员或顾问。

2.05 身份证号码

所有精英会员和顾问均会获得一个 ADX Marketing 帐号，用于与 ADX Marketing 开展业务。ADX Marketing 将在所有内部交易中使用此号码。每位顾问都必须提供其所居住国政府颁发的身份证件证明身份。向 ADX Marketing 提供错误的政府颁发的身份证件号码而导致的任何处罚或罚款均由精英会员或顾问独自承担。所有精英会员和顾问均有义务向 ADX 会员中心提供最新的个人信息，并在必要时将任何个人信息的变更（例如地址或姓名变更等）告知公司，以便公司掌握他们的准确信息。

2.06 顾问资格

顾问被授权作为独立营销商推广和销售 ADX Marketing 的产品，并参与 ADX Marketing 的薪酬计划。活跃顾问还被授权充当“赞助商”，并赞助新顾问加入 ADX Marketing 网络（参见第 4 节）。新顾问加入其赞助商的下线。顾问有资格参加 ADX Marketing 赞助的活动，例如培训、奖励和表彰活动（可能需要支付自付费用）。

2.07 法定年龄

精英会员和顾问必须年满18岁。

2.08 顾问资格的相关利益

顾问不可以配偶及亲属名义在同一时间申请顾问资格进行获利。例如，作为公司股东的顾问不可能作为独立经销商顾问。任何个人或实体不允许经营多个ADX Marketing 业务并从中获利。

2.09 顾问公司，合作伙伴，有限责任公司

公司、合伙企业、有限责任公司或其他形式的商业组织在完成第 2.01 条所述的申请流程并在申请被接受后三十 (30) 天内提供以下文件的副本，才可成为精英会员或顾问；否则，精英会员或顾问职位可能会被暂停:

a). 公司章程，合作协议和/或其他适用的有效法律文件。

b). 公司董事/管理人员和股东，企业合伙人和有限公司合伙人/成员的全部名单 （如适用）。

c). 在提交申请时，ADX Marketing 有可能自行决定随时向申请人索取其他文件和信息。

任何具有法定代表和合法个人身份的实体股东，董事，管理人员，合作人和企业成员成为顾问都必须遵守本声明中所包含的法则规定。任何实体种类的变更，顾问必须及时书面通知 ADX Marketing。

精英会员或顾问实体的股东、董事、高级职员、合伙人和成员（如适用）应同意以实体的法定代表人和个人身份遵守并受本声明中包含的申请和政策的约束。 精英会员和顾问必须及时以书面形式通知 ADX Marketing 他们用于运营 ADX Marketing 业务的业务实体类型的所有变更，以及股东、合伙人、成员、董事和高级职员的任何增加或删除。任何此类变更在实施前都必须得到 ADX Marketing 的书面批准。

2.10 顾问业务的出售，转让或出让

尽管 ADX Marketing 业务属于私人拥有并独立经营，但其出售，转让或出让仍受到一定的限制。在办理账户转让之前，经销商会员必须向 ADX Marketing 提交书面申请，并提供账户转让所需要的详细信息，以便 ADX Marketing 审核转让申请。未经 ADX Marketing同意批准擅自完成转让的账户均视为无效。ADX Marketing 审核批准账户转让申请，申请必须满足如下标准:

1） 必须保存账户现有的赞助线，以确保该线上的其他 ADX Marketing 业务能继续正常运转。

2） 买方，受让人或受让人（视情况而定）不得是现任顾问。如果他们是现任顾问，则必须终止其现有会员帐户并在十二 (12) 个月内停止从事任何 ADX 营销业务，然后才能通过账户转让获得其他 ADX 营销业务的任何权益。

3） 在 ADX Marketing 确认及批准账户转让之前，出售方必须结清其与 ADX Marketing 之间的现有债务责任。

4） 经销商必须具有良好的信誉，并没有违反任何 ADX Marketing 的协议条款，才将可有资格转让其 ADX Marketing 业务。

2.11 独立经销商

顾问是独立营销商。顾问不是 ADX Marketing 的特许经营商、合资伙伴、业务合作伙伴、员工或代理人，顾问不得以口头或书面形式明示或暗示其他身份。顾问无权要求 ADX Marketing 承担任何义务。ADX Marketing 不负责支付或共同支付任何员工福利。顾问完全负责自己的责任、健康、残疾和工伤赔偿保险。顾问自行设定工作时间并决定如何开展顾问业务，但必须遵守 ADX Marketing 提供的政策和类似规则和规定。顾问负责自己的管理决策和支出，包括所有收入和自雇税。

2.12 无地盘界限

任何人都不得划定地盘。经销商可以在任何有 ADX Marketing 业务的国家和地区开展业务。

2.13 法律法规

顾问和精英会员应遵守其购买 ADX Marketing 产品以及（对于顾问而言）其业务运营相关的所有适用法律和法规。如果政府官员告知顾问或精英会员某项法律或法规适用于他们，顾问或精英会员应礼貌合作，并立即向 ADX Marketing 发送该法律或法规的副本。

2.14 政府批准和背书

没有任何政府机构正式授权或批准本声明中讨论的 ADX 营销计划。无论是精英会员还是客户都不得直接或间接地声明，表示或暗示 ADX 营销计划或奖励计划已得到任何政府机构的“批准”，“认可”或以其他方式认可。

2.15 非投资业务声明

购买和销售 ADX Marketing 产品并非投资行为。顾问和精英会员完成的所有购买和/或分销产品交易均用于个人用途或消

费，并非投资活动。顾问和精英会员明确禁止表示或暗示其购买产品构成投资。ADX Marketing 对顾问或精英会员直接或间接的虚假陈述所导致的行为或后果不承担任何责任。

2.16. 顾问的收入披露

作为网络成员，顾问可以享受薪酬计划，这是一个激动人心的机会，该计划奖励他们销售 ADX Marketing 产品并赞助其他参与者成为新顾问。收入结果不保证，并将根据多种因素而变化，包括市场条件、承诺水平、时间和资源的可用性以及每位顾问的销售技能。由于 ADX Marketing 在美国成立时间不长，因此缺乏足够的统计数据来提供可靠的收入披露数据，但公司将在获得足够的数据后立即发布。任何可能源自薪酬计划假设示例的数字都不反映实际结果，也不包括与建立独立业务相关的费用，这些费用可能超过收到的佣金。个人顾问费用包括年费（59.95 美元）和顾问可能认为为发展自己的个人业务而需要的其他费用。 如果顾问在加入网络之前向其提供了收入进行预测，则此类预测不一定代表他们通过参与薪酬计划可以或将获得的收入（如果有的话）。这些收入预测绝不应被视为顾问实际收入或利润的保证或预测。与所有商业活动一样，自然会有人投入大量时间，精力和个人资金，但仍然无法产生任何收入。

第三节. 网络顾问会员资格和精英会员账户的期限和续订

3.01 期限

除任何一方根据第 5 条终止外，顾问在 ADX 营销网络中的会员资格“期限”应从 ADX 营销接受之日起开始，并在接受之日起十二 (12) 个月后结束（“周年日”）。精英会员身份的期限应从 ADX 营销接受之日起开始，并在其 12 个月周年日结束。

3.02 每年续费更新

顾问必须每年在周年日或之前支付年费来续订其在网络中的职位。如果顾问未在周年日或之前支付费用，则应被视为自愿终止与 ADX Marketing 的顾问职位关系，并将被重新归类为客户。前顾问将失去赞助新顾问以及根据薪酬计划获得佣金和奖金的所有权利。前顾问在重新归类为客户后，将保留其下线 180 天的宽限期。如果前顾问未能在此 180 天宽限期内支付费用来续订其在网络中的会员资格，他们将失去下线，下线将自动转为第一位上线顾问。顾问可以选择使用 ADX 会员中心提供的“定期计费”选项，在这种情况下，年费将从他们的账户中扣除。 如果顾问继续支付年费并停止推广产品和推荐新顾问，他们可以选择成为精英会员。在这种情况下，顾问的下线将上升到第一位上线顾问。 精英会员必须每年在周年日或之前支付年费，以更新其在公司的地位。如果精英会员未在周年日或之前或在三十 (30) 天的宽限期内支付费用，则将被视为自愿终止其在 ADX Marketing 的精英会员身份，并将被重新归类为客户。前精英会员将失去第 1.02 (2) 条中所述的所有获得特殊福利的权利。精英会员可以选择使用上述定期计费选项。

3.03 不活跃顾问

在三十天不活跃期到期后，不活跃顾问将被重新归类为客户。（定义查阅 1.02第6项条款）

3.04 过期身份证件和KYC 表格

精英会员和顾问有义务在 KYC 文件到期时更新个人信息。例如，政府身份证件的到期日期为身份证件上指定的到期日期，而 W-8BEN 表格的到期日期为签名日期起三 (3) 年。如果精英会员或顾问未能在 KYC 到期后九十 (90) 天内向 ADX Marketing 提供最新文件，他们将被重新归类为客户，直到公司收到更新个人信息并批准此类文件为止。

第四节. 顾问资格赞助

4.01 赞助

顾问可在 ADX Marketing 开展业务的国家/地区赞助其他顾问。赞助者应确保每位新顾问都已收到，并有权访问并了解这些政策以及 ADX Marketing 不时要求的类似指导。顾问将仅因产生销售量而获得报酬，而不会因赞助新顾问加入网络而获得报酬。最新版本的报酬计划将在 ADX 会员中心网站上提供给更高级别的顾问。赞助顾问应识别并区分其个人和官方与下线不同的通信联系。

4.02 多个申请

如果申请人多次提交显示不同推荐人的账户申请，ADX Marketing 只接受申请人所提交的第一次申请并最终批准第一次

所提交申请账户所显示的推荐人。

4.03 培训要求

顾问必须确保其赞助的新顾问接受充分的培训，包括 ADX Marketing 提供的所有培训。赞助商应在组织中与顾问一起保持持续的专业领导角色，并应履行在产品销售或交付过程中履行真正的监督、分销和销售职能的义务。根据要求，顾问必须能够向 ADX Marketing 提供持续履行赞助商职责（包括培训）的证据。

4.04 收入展示

顾问应真实、公正地描述和呈现薪酬计划。顾问不得保证或估计因潜在产品销售而产生的报酬、提款、费用或扣除。不得向潜在顾问提供任何收入预测，包括仅基于数学预测或薪酬计划“理想预测”的收入预测。顾问不得将顾问的收入作为向他人保证的成功指标，因为收入成功取决于许多变量。佣金支付金额不得用作营销材料。不得向潜在顾问提出过去、潜在或实际收入要求。顾问不得向潜在客户保证佣金或估计费用。

4.05 赞助商资格转让

ADX Marketing 不鼓励经销商转换推荐人，但经过ADX Marketing 书面同意批准。并满足以下条件才可以更换经销商推荐人;

a). 必须向 ADX Marketing 提交更换推荐人书面申请并说明申请更换推荐人的原因。按照要求提供所需要的文件和相关信息。

b). 必须支付账户转让手续费 $100。

c). 如果经销商从一个销售团队转移到另外一个销售团队。ADX Marketing 需要得到申请人所在销售团队的上线经销商领导人书面同意确认。

d). 在事先获得ADX Marketing 书面批准，任何转让仅限于提交申请的经销商顾问，而不是申请人的下线。

4.06 无转让选择

如果顾问会员不遵循上述第4.05条款规定并希望更换不同的推荐人。申请人必须遵循以下转让程序规则:

a). 申请人必须终止现有的顾问账户 （ 其所在销售团队不变）。

b). 顾问在其帐户终止后十二 (12) 个月内必须保持不活动状态（本第 4.06 条中的“不活动”是指不从 ADX Marketing 购买产品、不向客户销售产品、不赞助任何新顾问、不参与顾问活动，如培训或 ADX Marketing 活动，也不经营任何 ADX Marketing 业务）。

c). 12 个月的等待期到期后，顾问必须填写新的申请并在新的担保人下完成第 2.02 节中包含的流程。

账户转让的顾问可以向 ADX Marketing 提交书面申请，要求公司免除或减少 12 个月的等待期，这将由公司自行决定。

4.07 新经销商会员与其赞助会员的关系

一般而言，ADX Marketing 认为潜在顾问有权与其选择的任何顾问赞助商签约。但是，有一种特殊情况，即现有顾问已付出了非常认真的销售和关系努力，使潜在客户不仅仅是一次性客户，而是成为新的网络顾问。在这种情况下，ADX Marketing 认为应该尊重销售顾问的认真努力。为此，ADX Marketing 采取了一项政策，即决定成为顾问的客户或精英会员将被视为与花费精力将其签约为顾问的原始顾问有关联并由其赞助。

4.08 禁止注册申请活动

ADX Marketing严禁任何诈骗行为的注册申请.

1) 在个人或实体不知情的情况下，代表个人或实体提交客户、精英会员或顾问账户申请，并由个人或实体亲自填写申请表（如适用）任何客户以个人或实体名义在未经书面授权的情况下擅自尝试提交账户注册申请。
2) 未经客户，精英会员, 个人或实体知情和书面许可，试图将其注册到网络中。
3) 完成不存在的个人或实体（“幻影”）的账户申请或网络注册。

4.09 禁止交叉赞助

严格禁止交叉赞助.“交叉赞助”是指赞助商招募或试图招募顾问加入其团队,而该顾问已向 ADX Marketing 提交了申请, 并且/或在过去十二 (12) 个月内曾是其他赞助商团队的一员。禁止使用配偶或亲属的姓名，商号，DBA，假名，公司，合伙企业，信托，联邦身份证号码，虚假身份证号码，任何稻草人或其他诡计来规避本政策。赞助商不得贬低，诋毁或诽谤其他赞助商，以试图诱使顾问更换团队。本政策不得禁止根据第 4.05 或 4.06 条转让 ADX Marketing 业务。如果发现交叉赞助，必须立即提交 ADX Marketing 。 ADX Marketing 将自行决定解决此事，包括但不限于对鼓励或参与交叉赞助行为的赞助商和/或顾问采取违规处罚。

第五节. 顾问资格和精英会员退出和终止

5.01 自动退出

在支付完所有应付给 ADX Marketing 的产品款项后，顾问或精英会员可以通过以下方式自愿终止其顾问或精英会员身份：1) 不支付年费；或 2) 向 ADX Marketing 发送书面辞退通知。自愿辞退申请自 ADX Marketing 收到此类通知后生效。辞去顾问或精英会员身份的顾问或精英会员可以在辞退十二 (12) 个月后重新申请成为精英会员或入门级顾问。当顾问自愿终止其会员资格时，顾问的下线将自动转为第一位上线顾问。

5.02 暂停

顾问可能会因违反本声明中的任何条款条例，奖励佣金计划及ADX Marketing 有关对经销商会员资格的要求而导致账户被暂停。当会员账户被暂停, ADX Marketing 会书面通知该会员，并说明账户被暂停的原因，暂停时间及如何要求取消暂停所需要采取的步骤。账户暂停可能会或有可能不会影响会员经销商资格，这取决于ADX Marketing 最终决定。该决定有可能做出以下部分的或全部的制约:

a) 禁止其以 ADX Marketing 经销商会员资格召开经销商会议或参加类似会议。或使用 ADX Marketing 专有标志和官方资料。
b) 账户被暂停期间，其佣金和奖励将被扣留。
c) 禁止购买 ADX Marketing 产品服务。
d) 禁止顾问推荐新顾问、联系现任顾问或参加顾问会议。

精英会员可能会因违反政策的任何适用条款而被暂停会员资格。ADX Marketing 可在暂停期间自行决定采取某些行动，包括但不限于禁止精英会员从 ADX Marketing 购买产品。此类暂停可能会或可能不会导致精英会员帐户被终止，这将由 ADX Marketing 自行决定。 顾问或精英会员可按照第 5.05 条的规定对其终止会员资格提出上诉。如果 ADX Marketing 自行决定导致暂停的违规行为仍在继续、尚未得到令人满意的解决，或者发生了涉及被暂停会员资格的顾问或精英会员的新违规行为，则被暂停会员资格的顾问或精英会员可能会根据第 5.03 条被终止会员资格。

5.03 终止

顾问或精英会员可能因违反本声明中包含的任何政策条款而被终止会员资格，顾问也可能因违反顾问薪酬计划条款和

ADX Marketing 提供的其他顾问要求而被终止会员资格。ADX Marketing 可自行决定终止违反任何政策或顾问要求（如适用）的顾问或精英会员，而无需暂停其会员资格。ADX Marketing 将通过电子通知向顾问或精英会员提供终止通知。终止将在通知之日起三十 (30) 天内生效。顾问或精英会员可以按照第 5.05 节的规定对其终止提出上诉。

5.04 直系亲属和关联方的行为

如果精英会员或顾问的直系亲属或家庭成员从事任何活动，而该活动如果由精英会员或顾问执行则是违反本政策中的任何一项，此类违规行为可能被视为精英会员或顾问的违规行为。ADX Marketing 保留根据这些政策对精英会员或顾问采取违规行为处分的权利。如果以任何方式与第 2.09 节中所述的精英会员或顾问业务实体有关联的个人违反这些政策中的任何一项，此类违规行为可能被视为精英会员或顾问业务实体的违规行为。ADX Marketing 保留对该实体采取违规行为处分的权利。

5.05 上诉

如果顾问或精英会员对其被暂停或终止决定提出上诉，ADX Marketing 必须在暂停或终止通知之日起十五 (15) 天内以书面形式收到上诉。如果在十五 (15) 天内未收到上诉，被暂停或终止决定将自动视为最终决定。如果顾问或精英会员及时提交上诉通知，ADX Marketing 将审查上诉并在收到上诉后的三十 (30) 个工作日内通知顾问或精英会员其所做的决定。ADX Marketing 的决定是最终决定，无需进一步审查。如果暂停或终止决定均未撤销，被暂停或终止将以原最初暂停或终止通知中所规定的日期生效。

5.06 终止的效应

经销商顾问或客户在其账户终止后，应立即做到如下几项：

a) 包括但不限于在会员网站和社交媒体上删除和永久停止使用 ADX Marketing 产品服务，ADX Marketing 网络商标，服务标志，商号，标签，网络工具和广告。
b) 不再以 ADX Marketing 顾问或精英会员的身份行事；
c) 将失去在 ADX Marketing 网络组织的会员资格，赞助资格以及奖励佣金计划制度应享有的奖励佣金权利。
d) 应立即付清到期尚未支付的全部款项。
e) 按照 ADX Marketing 政策规定及合理要求来采取有效措施保护商业机密和专用信息。

ADX Marketing 有权在会员资格终止时从应付给顾问的佣金或奖金中抵消以下金额：(1) 顾问欠 ADX Marketing 的任何金额，(2) 顾问根据其依下文第 11.03 条产生的赔偿义务条款所欠的合理金额的估计值（如有的话）。

5.07 再申请

ADX Marketing 有权决定是否接受被终止会员资格或精英会员的重新申请。或有权决定是否接受顾问或精英会员家庭成员提交的申请。上述再申请有可能被拒绝。

第六节. 账户转让

6.01 接管账户

任何希望获得其他精英会员或顾问的 ADX Marketing 账户（以下简称“账户”）权益的精英会员或顾问应首先终止其现有账户并等待十二 (12) 个月，然后才有资格进行账户转让。12 个月等待期过后，精英会员或顾问可根据第 2.01 条重新申请成为精英会员或顾问。所有账户转让均须遵守第 6.02 条中的转让程序进行。

6.02 账户转让

任何精英会员或顾问希望将其帐户转让给另一位（获得）精英会员或顾问时，必须遵守以下要求：

a) 账户转让的精英会员或顾问会员必须向 ADX Marketing 提交书面申请，以获得账户转让申请的批准。

b) 除书面申请外，申请人还必须提交买卖双方同意账户转让书面确认信及政府发行的有效身份证件副本。
c) 账户转让买卖双方必须有良好信誉， 不欠 ADX Marketing 任何债务金额。而且根据本声明第5,02条款所述其账户没有被暂停。
d) 账户转让申请应支付办理手续费 100美元。
e) ADX Marketing 保留自行决定权在审核账户转让申请前要求申请人提供附加文件信息。
f) ADX Marketing 保留自行决定权可以拒绝账户转让申请。

经ADX Marketing 书面批准，顾问或客户被转让的账户将作为单一账户合并到接管人账户中。

6.03 规避政策

如果ADX Marketing 确认账户转让申请是为了规避本声明中第6.02条款规定， 该账户的转让则声明无效。ADX Marketing 有权对相关的精英会员顾问任何违规行为采取适当的制约，包括终止其会员资格。以确保精英会员或顾问会员遵守本声明中所有的政策规定。

6.04 顾问会员死亡的继承转让，精英会员死亡账户终止

顾问去世后，其帐户将依法转交给其权益继承人，但是，ADX Marketing 不会承认此类转让，除非权益继承人完成申请程序并提交第 2.01 节中规定的所需信息。继承人必须提供官方死亡证明，遗嘱，信托或其他法律文件的认证副本，以证明所有权的转移。此后，继承人将享有 ADX Marketing 顾问的所有权利并承担其所有义务，包括但不限于本声明中包含的政策。
一旦精英会员死亡，其帐户将自动终止，但 ADX Marketing 有权收取精英会员死亡前所欠的未付款项。

6.05 丧失行为能力后顾问帐户的转让，丧失行为能力后精英会员帐户的终止

在账户继承人（或受托人）完成申请流程并提交第 2.01 节中规定的所需信息之前，ADX Marketing 不会承认因顾问丧失行为能力而进行的账户转让。继承人必须提供其被指定为受托人的公证副本以及信托文件或其他文件的公证副本，以确立受托人管理顾问账户的权利。此后，继承人将享有 ADX Marketing 顾问的所有权利并承担其所有义务，包括但不限于政策。 精英会员丧失行为能力后，其账户将自动终止，但 ADX Marketing 有权收取精英会员在丧失行为能力前所欠的未付款项。

第七节. 商业机密信息

7.01 ADX Marketing 商业机密信息

ADX Marketing 可向精英会员或顾问提供机密，专有或商业秘密信息，包括但不限于网络谱系和下线报告，客户名单，由 ADX Marketing 开发的客户信息或由其顾问为 ADX Marketing 开发的客户信息（包括但不限于信用数据，客户和精英会员资料和产品购买信息），顾问，精英会员和客户名单，制造商和供应商信息，业务报告，佣金或销售报告以及 ADX Marketing 可能指定为机密，专有或商业秘密的其他财务和业务信息。所有此类信息（无论是书面形式还是电子形式）对 ADX Marketing 而言都是机密，专有或商业秘密，并根据“需要知道”原则以最严格的保密方式传送给精英会员或顾问，仅用于购买产品或精英会员或顾问与 ADX Marketing 的业务。精英会员和顾问应尽最大努力保护机密，专有或商业秘密信息，不得直接或间接向任何第三方披露任何此类信息。顾问不得将这些信息用于与 ADX Marketing 竞争或任何除推广 ADX Marketing 计划及其产品以外的目的。精英会员或顾问与 ADX Marketing 的关系到期，不续约或终止后，精英会员或顾问应停止使用此类机密、专有或商业机密信息，并应根据要求立即将其掌握的任何机密、专有或商业机密信息归还给 ADX Marketing。

第八节. 知识产权

8.01 商标和版权

ADX Marketing 的名称、商标、商品名、服务标记、服务标记、域名、设计、徽标、符号和版权材料（统称为“ADX Marketing IP”）归 ADX Marketing 所有。顾问和精英会员对 ADX Marketing IP 的任何使用均应严格遵守这些政策或事先获得书面许可。未经公司事先书面许可，顾问和精英会员均不得使用或试图注册任何 ADX Marketing IP 或其衍生品。只有 ADX Marketing 被授权使用 ADX Marketing IP 创建和提供营销和广告资料或类似材料。在事先获得 ADX Marketing 书面许可的情况下，顾问和精英会员不得制作或复制 ADX Marketing 活动或公司音频或视频演示的任何音频或视频录音或

静态照片用于销售、分发或个人使用。ADX Marketing 可自行决定在活动结束后发布活动摘要视频。

8.02. 禁止逆向工程
顾问和精英会员不得直接或间接地复制或反向工程公司运营中使用的任何 ADX 营销系统、软件或类似业务结构。

8.03 使用ADX Marketing 名称
在未经ADX Marketing 授权许可，禁止经销商会员使用ADX Marketing 名称进行任何产品服务营销业务。除了用以下方式使用名称:

玛丽。琼斯
ADX Marketing 独立营销顾问

经销商会员必须自始至终地清晰表明自己为ADX Marketing 独立营销顾问，而不是ADX Marketing 的员工或代理人。

8.04 顾问印鉴支票
顾问不得在其商业或个人支票账户上使用 ADX Marketing 名称或其任何商标或服务标志；但是，顾问可以在其商业支票上印上“ADX Marketing Consultant”的字样。

8.05 顾问印制的名片或信头
顾问不得使用 ADX Marketing 的商品名和/或商标制作顾问自己的文具、名片或信头图形。只允许使用由 ADX Marketing 创建或批准的图形和文字。公司在ADX会员中心提供批准的顾问名片模板。

8.06 顾问印刷版和电子版广告
ADX Marketing 有权制作或事先批准用于印刷版或电子版媒体（包括互联网网站）产品服务广告宣传材料。在未经ADX Marketing 授权许可，禁止任何人在非ADX Marketing 制作的任何广告上使用ADX Marketing 名称，徽标，商标和受版权保护的任何材料。也不允许复制或转载ADX Marketing 任何文献和相关材料。任何相关横幅，展示会的宣传材料必须事先得到ADX Marketing 书面批准。ADX Marketing 可自行决定拒绝或批准。

8.07 顾问网络限制
ADX Marketing 向其会员中心提供经批准的相关营销材料。除此之外。禁止经销商会员使用ADX Marketing 任何商标，包括带有ADX Marketing 名称，徽标或其任何产品名称，商标或独特短语。经销商会员必须遵循本声明第9.02 条款（ 顾问网站）所包含的程序步骤在其个人网站上直接附上ADX Marketing 网站链接。

8.08 顾问电话接听
经销商会员在接收电话时不可自称为“ADX Marketing”或以类似的术语答复对方。以避免打电话的人误认为电话打到 ADX Marketing 办公室。

8.9 违反第八节条款
如果顾问或精英会员违反本第 8 条中的任何政策，ADX Marketing 可自行决定终止其会员资格，并且公司保留根据适用法律对因未经授权使用 ADX Marketing IP 而引起的任何和所有索赔采取法律行动的权利。

第九节. 顾问会员营销和广告

9.01 ADX Marketing 及其产品的代表
顾问应以维护公司及其产品正面形象的方式代表 ADX Marketing 及其产品。本第 9 节中的政策旨在确保 ADX Marketing 的声誉和诚信，从而有利于顾问的业务。公司禁止顾问参与任何虚假、欺骗或误导性的产品广告。顾问应按照本政策以

及公司可能传播的任何其他规则或程序的规定代表 ADX Marketing 及其产品。

9.02 顾问网站

经销商会员可以通过ADX Marketing 官方网站来利用其网页或网站宣传自己的商品业务。但必须使用ADX Marketing 在会员中心提供的模板。经销商会员也可以开发自己的网站。但必须满足以下条件:

a) 经销商会员应仅可以使用 ADX Marketing 官方网站发布的批准文本。
b) 经销商会员不可使用未经 ADX Marketing 授权的其他来源文本来补充其网站内容。
c) 在经销商网站向观众开放之前，经销商会员必须将其所制作的网站提交 ADX Marketing 进行审核批准。
d) 经销商网站必须遵守第八节（知识产权）中的政策规定，包括但不限于使用 ADX Marketing 名称和 ADX Marketing IP。
e) 经销商会员必须明确声明他们是 ADX Marketing 独立营销顾问，而不是 ADX Marketing 的员工或代理。

9.03 社交媒体

顾问可以使用在线博客，聊天室，社交网络，在线拍卖网站，视频或任何其他类似的在线论坛来营销，销售，宣传和推广 ADX Marketing 的产品。但须遵守这些政策的条款，包括但不限于第 8 节中规定的政策以及公司可能传播的其他规则和程序。

9.04 未经请求的电子邮件和文本限制

ADX Marketing 禁止顾问发送未经请求的商业电子邮件和文本广告产品，除非此类电子邮件和文本严格遵守这些政策、所有适用法律和法规以及以下每一项要求:
a) 必须有一个有效的回复电子邮件或文本地址给作为发件人的顾问。
b) 电子邮件或文本必须包含 “取消订阅” 链接和顾问的实际邮寄地址。
c) 顾问应及时履行通过电子邮件、普通邮件或文本收到的所有退出请。
d) 电子邮件或文本必须清楚、醒目地披露该消息是广告或招揽。
e) 严禁使用欺骗性主题行和/或虚假标题信息。

9.05 未经请求的传真限制

ADX Marketing 禁止顾问使用或发送未经请求的传真，禁止顾问使用自动电话拨号系统来宣传产品，但下文明确规定的特殊情况例外。 本第 9.05 条中的术语“未经请求的传真”是指未经收件人事先请求或同意，通过电话传真或计算机系统传输任何 ADX Marketing 产品的广告或促销信息，或有关公司的信息。 本第 9.05 条中的术语“自动电话拨号系统”是指能够存储或生成要拨打的电话号码并在未经收件人事先请求或同意的情况下拨打这些号码的设备和/或软件。 顾问与以下人群的通信不受本第 9.05 条的禁止约束:
1) 与顾问建立业务或个人关系的任何人。在本第 9.05 条中，“已建立的业务或个人关系”一词是指顾问与某人之间基于该人对 ADX Marketing 产品或公司的询问、申请、购买或交易而自愿进行双向沟通而形成的先前或现有关系。
2) 与顾问有个人或家庭关系的任何个人，且任何一方此前均未终止该关系。

9.06 禁止电话营销

顾问不得在广告或推广 ADX Marketing 产品时进行电话营销。本第 9.06 条中的术语“电话营销”是指向个人或实体拨打一个或多个电话，以诱使他们购买 ADX Marketing 产品/服务，或招募他们加入顾问网络。电话营销电话通常被称为“冷呼叫”，是被禁止的。顾问不得向任何提供预录信息（或“自动呼叫”）的人拨打或发起任何外拨电话，这些信息或信息与 ADX Marketing 的产品或公司有关。 在以下任何一种情况下，向潜在客户和顾问（“潜在客户”）打电话，以说服潜在客户购买产品和/或加入网络，不受此禁令的约束:
1) 如果顾问与潜在客户建立了业务关系。在本第 9.06 条中，“建立的业务关系”一词是指顾问与潜在客户之间的关系，这种关系基于潜在客户之前从顾问处购买、租赁或租用商品或服务，或潜在客户与顾问在通话日期前十八 (18) 个月内进行的金融交易。
2) 如果潜在客户就 ADX 向顾问进行了个人询问在通话日期前三个 (3) 个月内营销产品/服务。
3) 如果顾问收到潜在客户的书面签名授权，允许顾问拨打授权中指定的电话号码；或 4) 顾问可以致电家人、私人朋友和熟人。本第 9.06 条中使用的“熟人”一词是指顾问在通话前三个 (3) 个月内与之有过直接关系的人。

9.07 第三方查询

经销商会员需要通过ADX Marketing 会员中心尽快将第三方有关ADX Marketing网络营销，产品服务之类的任何查询转达给ADX Marketing。仅作为示范，第三方可包括媒体，金融机构，银行，信用卡公司或政府机构。为确保提供真实准确的答复，在没有与ADX Marketing 协商的情况下，经销商会员不得擅自答复任何此类的查询。

9.08 参与其他营销计划

经销商会员可以参与非ADX Marketing 之外的类似公司营销计划，但必须满足以下要求：

a) 经销商会员必须确保其 ADX Marketing 营销业务完全独立于其他非 ADX Marketing 的营销业务。

b) 经销商不得在同地点展示 ADX Marketing 产品服务广告宣传材料，也不得同时推销任何 其他非 ADX Marketing 的营销宣传材料。

c) 经销商会员不得在非 ADX Marketing 赞助的任何活动中推销 ADX Marketing 产品服务。

d) 经销商会员不得在 ADX Marketing 销售网络推广宣传非 ADX Marketing 公司的产品营销机会。

e) 经销商会员不得在任何与 ADX Marketing 相关的会议、研讨期间，或在任何 ADX Marketing 活动 的前后两小时及半径5英里范围内推介任何其他非 ADX Marketing 的产品服务或商业机 遇。如果 ADX Marketing 举行视频电话等远程会议，任何其他非 ADX Marketing 的会议必须 前后间隔 2小时以上，且采用不同的电话号码或网址。

f) 经销商在成为 ADX Marketing 会员期间或在其会员资格终止6个月内，不得直接或间接在 ADX Marketing 网络招募其经销商会员加入任何非 ADX Marketing 类似的营销业务。

g) 经销商在成为 ADX Marketing 会员期间或在其会员资格终止6个月内，不得直接或间接向 ADX Marketing 现有经销商会员推销非 ADX Marketing 的产品服务。

第十节. 向顾问支付佣金和奖金

10.01 产品的购买和销售

以下是产品购买和销售的要点：
a) 顾问直接从 ADX Marketing 在线购买产品并将其用于个人用途。顾问还向客户和精英会员以及网络外的其他买家推销产品。
b) 客户和精英会员直接从 ADX Marketing 在线购买产品。部分（但不是全部）客户和精英会员购买产品是顾问营销努力的结果。

10.02 佣金和奖金的基础

顾问无需购买任何产品即可参与网络或在网络内晋升。佣金和奖金仅根据产品销售情况和顾问在网络中的积极参与情况支付给顾问，具体视每种产品而定。顾问不能仅通过招募其他顾问来赚取佣金或奖金。顾问根据 50% 规则通过向顾问、精英会员和客户销售产品来赚取佣金和奖金。

10.03 50% 规则

要获得薪酬计划下的任何佣金或奖金，顾问个人销售额（或“PSV”）中至少 50% 必须代表从客户和精英会员（非顾问）处购买的产品，这些产品是顾问营销努力的结果。例如，如果顾问需要达到 100 美元的 PSV 才能获得奖金，则其 PSV 中的 50 美元必须来自对客户和/或精英会员的销售。ADX 营销部门将跟踪顾问、精英会员和客户的个人账户中的销售情况，以验证是否符合 50% 规则。客户和精英会员购买的所有产品都必须包含顾问的身份，以便 ADX 营销部门可以将这些购买记入顾问账户。公司将按季度进行随机审计核查。顾问应准备好协助 ADX Marketing进行这些工作。

10.04 经销商顾问奖励佣金计划概述

补偿计划旨在激励顾问在市场上创造产品需求。客户和精英会员均无资格参与该计划。补偿计划中的具体细节和术语可能会不时更改。任何特定计划都将包括以下特点：

a) 参与补偿计划是自愿的。
b) 50% 规则。
c) 网络的扩展源于顾问赞助新顾问加入网络，但赞助顾问的报酬仅基于其下线新顾问的销售量。
d) 顾问可能会因积极使用某些产品而获得奖励。
e) 顾问因向从未与 ADX Marketing 做过生意的新买家销售产品而获得特别奖励。

10.05 禁止购买的行为

ADX 营销计划的成功取决于向客户、精英会员和网络外的其他买家真实销售产品。为此，ADX 营销严禁以下每一种行为，否则将根据第 5.02 节和/或第 5.03 节立即采取纪律处分：
1) 主要为了获得佣金、奖金和薪酬计划下的任何类似奖励而囤积或购买产品。ADX 营销在其系统中跟踪顾问（以及精英会员和客户）对产品的使用或消费，以防止囤积。
2) 购买不合理数量以试图获得金钱奖励或计划晋升。正如政策中所用，“不合理数量”是指根据产品性质，在商业合理时间内无法合理消费或转售的产品。
3) 任何其他旨在使顾问有资格获得薪酬计划下的佣金、奖金或奖励或在网络中晋升的行为，这些行为与客户或精英会员购买的真实产品无直接关系。

10.06 退款政策，佣金抵消

如果在购买之日起 72 小时内使用 ADX 会员中心的“退款估算”页面退回产品，ADX Marketing 将提供全额退款。退回产品所赚取和支付的任何佣金或奖金均由顾问承担，并应由最初支付此类佣金或奖金的顾问偿还给 ADX Marketing。ADX Marketing 有权用这些金额抵消未来支付给或欠付给参与超额支付的顾问及其上线的佣金和其他奖金。

10.07 错误或疑问

如果顾问对佣金或奖金支付、记录或报告有任何疑问或认为存在任何错误，顾问应在所称错误或事件发生之日起六十 (60) 天内通过 ADX 会员中心的支持票以书面形式通知 ADX Marketing。ADX Marketing 对 60 天后报告给公司的任何错误、遗漏或问题概不负责。

10.08 顾问销售报告

ADX Marketing 报告中的所有信息记录，包括经销商个人和其团队总销售业绩。经销商可以通过ADX Marketing 会员中心任何时候登陆账户索取相关信息记录。包括每日统计数据，奖金收入报告，现金支出报告，年度付款摘要和产品购买报告。根据本声明第七节所述。所有此类信息记录均为商业机密信息。

10.09 记录申请和保存顾问记录

经销商会员的业务记录大多数可以通过计算机下载来获取。然而， ADX Marketing 鼓励经销商会员保留其营销业务的完整准确记录。

10.10 ADX Marketing 免责声明 (报告/记录)

根据本声明第10.08条款，第10.09条款，ADX Marketing 采取合理地措施极力维护并向经销商会员提供准确完整的数据信息。然而，由于但不限于如下因素可能会出现的例外情形：1）固有的人工和/或系统误差可能性。2）订单的及时性，准确性和完整性。3）信用卡和电子支票支付被拒，4）退货，5）信用卡和电子 支票被索回，因此，ADX Marketing或负责创建或传递信息的任何人无法对信息的准确度提供任何担 保。

第十一节. 总的规则

11.01 法律，司法管辖权和地点的选择

a) 亚洲。对于在亚洲开展的业务，这些政策受新加坡实体法和程序法的管辖，不考虑任何将其他司法管辖区的实体法应用于各方权利或义务的法律冲突原则。亚洲的顾问和精英会员同意新加坡的个人和专属管辖权。本第 11.01 (a) 款管辖因这些政策引起或与之相关的所有索赔，包括但不限于侵权索赔。《联合国国际货物销售合同公约》（CISG）不适用于 ADX Marketing 提供的任何产品。

b) 美国。对于在美国开展的业务，这些政策受怀俄明州实体法和程序法的管辖，不考虑任何将其他司法管辖区的实体法应用于各方权利或义务的法律冲突原则。美国顾问和精英会员同意接受位于怀俄明州拉勒米县的州和联邦法院的个人和专属管辖权。本第 11.01 (b) 款管辖因这些政策引起或与之相关的所有索赔，包括但不限于侵权索赔。

11.02 解决纠纷

如果顾问或精英会员与 ADX Marketing 之间因本政策或任何相关业务交易而产生任何争议或纠纷，双方应立即本着诚意，通过聘请各方在当时情况下合适的代表来解决任何此类争议。如果双方无法在合理时间内（不超过三十 (30) 天）解决任何此类争议，则双方应按以下规定解决争议。

a)亚洲，对于与亚洲顾问和精英会员之间产生的争议，双方应将此类争议或纠纷提交新加坡的非约束性调解。各方应承担与调解相关的费用，并平等分担调解员的费用和开支，除非双方同意的解决方案另有规定。如果争议无法在提交调解后的四十五 (45) 天内通过调解解决，则争议应通过与新加坡国际仲裁中心（“SIAC”）在保密基础上进行的约束性仲裁解决。任何仲裁均应在新加坡举行。由 SIAC 选定的公正仲裁员进行,并应按照 SIAC 仲裁规则进行。

b) 美国，对于与美国顾问和精英会员发生的争议，双方应将此类争议或纠纷提交怀俄明州拉勒米县的非约束性调 解。各方应承担与调解相关的费用，并平等分担调解员的费用和开支，除非双方同意的解决方案另有规定。如果争议在提交调解后的四十五 (45) 天内无法通过调解解决，则争议应根据美国仲裁协会的规则和程序在怀俄明州拉勒米县通过具有约束力的仲裁解决。

11.03 顾问的赔偿义务

如果顾问或精英会员与 ADX Marketing 之间因本政策或任何相关业务交易而产生或与之相关的任何争议或纠纷，双方应立即本着诚意，通过聘请适当的各方代表来解决任何此类争议。顾问对其就 ADX Marketing 及其业务运营，产品，薪酬计划以及与公司相关的类似事项所作的所有口头和书面陈述负全部责任，这些陈述未明确包含在公司编写的或事先书面批准的官方 ADX Marketing 材料中。顾问应赔偿并使 ADX Marketing，其股东、高级职员，董事，员工，代理人和利益继承人免受任何索赔，要求，责任，损失，成本或费用（包括但不限于法庭费用和律师费）的损害。这些索赔，要求，责任，损失，成本或费用直接或间接地由以下原因引起或以任何方式与以下原因相关或有关：

(a) 顾问的未经授权的陈述或行动。

(b) 顾问业务的运营。

(c) 违反任何一项政策。

(d) 顾问提供的任何不正确或错误的数据或信息。

(e) 与顾问提供的材料有关的任何版权侵权行为。

(f) 违反或未遵守任何适用的新加坡法律或美国联邦或州法律（如适用）或类似的地方法律或法规。

11.04 无集体诉讼或代表诉讼，放弃陪审团审判

顾问和精英会员承认并同意，在法律允许的最大范围内，他们各自放弃作为原告或集体成员参与任何所谓的集体诉讼、集体仲裁、私人检察长诉讼或任何其他代表或合并诉讼的权利。除非提交给 SIAC 仲裁的诉讼的所有当事人书面同意，否则仲裁员不得合并多方索赔，也不得主持任何形式的集体或代表诉讼。如果最终司法裁定适用法律禁止执行本第 11.04 条中关于任何索赔、诉讼原因或请求的补救措施的豁免，则该索赔、诉讼原因或请求的补救措施，且只有该索赔、诉讼原因或请求的补救措施，将从本政策中分离出来进行仲裁，并将提交有管辖权的法院。如果根据本第 11.04 条规定索赔、诉讼原因或补救请求被驳回，则顾问和精英会员同意，不受仲裁约束的索赔、诉讼原因或补救请求将被搁置，直到所有可仲裁的索赔、诉讼原因和补救请求均由仲裁员解决。此外，双方理解并同意，双方均放弃陪审团审判的权利。

11.05 损害赔偿限制

在法律允许的范围内，ADX Marketing 及其关联公司，管理人，、董事，员工和其他代表不承担任何责任，顾问和精英会员特此免除公司对利润损失，偶然，特殊，后果性或惩戒性损害赔偿的任何索赔，这些损害赔偿可能因与 ADX Marketing 在任何顾问或精英会员与 ADX Marketing 之间的业务关系或其他事项方面的履行，不履行，作为或不作为有关的任何索赔而产生，无论是因合同，侵权或严格责任而产生。此外，双方同意，对顾问或精英会员的任何损害赔偿不得超过并在此明确限制为顾问或精英会员购买的任何产品的价值，对于任何顾问，不得超过根据 ADX Marketing 的业务记录应向顾问支付的任何佣金或奖金。

11.06 不可抗力

如果由于超出 ADX Marketing 合理控制范围的情况导致其无法履行义务，则 ADX Marketing 不应对延迟或未能履行义务负责。这包括但不限于罢工、劳工困难、暴乱、战争、洪水、火灾、死亡、一方供应来源减少、政府法令或命令、流行病、流行病、传染病爆发或任何其他公共卫生危机，包括检疫或其他限制，或其他“天灾”。

11.07 政策的可分割性

如果本政策中的任何条款因任何原因被认定为无效或不可执行，则仅应分割该条款的无效部分，其余条款和规定仍将完全有效。分割的条款或其部分应进行修改，以尽可能反映该条款的目的。

第十二节. 职业道德准则 （顾问）

经销商顾问应遵纪守法并有良好道德行为开展业务。应始终以尊重并诚实对待ADX Marketing 员工代表，其他经销商顾问和客户和与其有业务关系的任何人。每一位经销商顾问同意遵守本声明第十二节条款中所述的职业道德准则 开展业务（“道德准则”）。

经销商顾问应做的:

12.01. 作为经销商顾问，在进行所有交易中秉持诚实公正。

12.02. 在经营ADX Marketing 业务中要尊重对方并礼貌待人。

12.03. 以提高自身信誉和维护ADX Marketing 良好声誉来开展所有业务活动。

12.04. 履行销售团队领导人职责，包括业务培训和全力支持上下线经销商会员开展业务。

12.05. 经销商会员对其开展业务中所产生的所有费用承担全部责任。包括但不限于支付任何适用的税费，例如所得税，销售税或其他类似的个人费用。

顾问不应做的:

12.06. 从事任何欺骗性或非法行为的活动，或本政策禁止的任何活动。

12.07. 招募其他直销公司的顾问或销售代表来销售ADX Marketing 产品服务或成为ADX Marketing 营销顾问。此类招募会鼓励其销售代表违反另一家类似公司的协议条款和政策。ADX Marketing 致力于提升良好的网络营销公司的声誉。这也是ADX Marketing 极力推动其顾问个人独立的事业。

12.08. 使用来自其他公司被视为机密或专有信息的商业信息。 （第七节条款所述）

12.09. 对ADX Marketing 或其他经销商顾问的声誉和义务产生负面影响，扰乱和损害的行为，包括但不限于贬低ADX Marketing 及其员工（包括工作人员和其他顾问），操纵奖励佣金计划，破坏ADX Marketing 使用的培训系统，辱骂或恐吓其他顾问和客户或ADX Marketing 经销商会员。破坏ADX Marketing 与其经销商会员之间的关系。任何虚假，诈骗，不诚实的行为或对ADX Marketing 的声誉或其他经销商产生负面影响的行为。