ADX Holdings Pte. Ltd. (“ADX Marketing”)

정책 및 절차

시행일: 2024 년 11 월 26 일

목차

제 1 장: 정책의 목적

1.01 소개

1.02 정의

1.03 회사 정책, 교육 및 업데이트 준수

제 2 장: 엘리트 회원 및 컨설턴트 등록 절차

2.01 ADX Marketing 엘리트 회원 또는 컨설턴트 되는 방법

2.02 연회비 환불 정책

2.03 컨설턴트가 되기 위해 제품 구매 불필요

2.04 가명 및/또는 가상 이름

2.05 ID 번호

2.06 컨설턴트 직급

2.07 법적 연령

2.08 컨설턴트의 동시발생 수익

2.09 법인, 파트너십 및 유한 책임 회사

2.10 컨설턴트 사업의 매각, 이전 또는 양도

2.11 독립 계약자 지위

2.12 컨설턴트 독점 영역 없음

2.13 법률 준수

2.14 정부 승인 또는 보증

2.15 비투자 진술

2.16 컨설턴트를 위한 소득 공개

제 3 장: 컨설턴트 네트워크 멤버십/엘리트 회원 계정의 기간 및 갱신

3.01 기간

3.02 연회비 연간 갱신

3.03 비활성 컨설턴트

3.04 만료된 정부 ID/KYC 양식

제 4 장: 컨설턴트 후원

4.01 후원

4.02 중복 신청서

4.03 교육 요구 사항

4.04 소득 청구

4.05 후원자 이적

4.06 비양도 옵션

4.07 신규 컨설턴트와 컨설턴트 스폰서의 연합

4.08 금지된 신청서 및 등록 활동

4.09 병행 후원 금지

제 5 장: 컨설턴트 및 엘리트 회원의 사임 및 종료

5.01 자진 사임

5.02 정지

5.03 해지

5.04 직계 가족 및 자회사의 조치

5.05 항소

5.06 해지 효력

5.07 재신청

제 6 장: 계정 이전

6.01 계정 취득

6.02 계정 양도

6.03 정책 우회

6.04 사망 시 컨설턴트 계정 이전; 사망 시 엘리트 회원 계정 종료

6.05 무능력 시 컨설턴트 계정 이전; 무능력 시 엘리트 회원 계정 종료

제 7 장: 기밀 정보

7.01 ADX Marketing 기밀 정보

제 8 장: 지적 재산권

8.01 상표 및 저작권

8.02 역설계 금지

8.03 컨설턴트의 ADX Marketing 이름 사용

8.04 컨설턴트 각인 수표

8.05 컨설턴트가 인쇄한 명함 또는 편지지

8.06 컨설턴트 인쇄 및 전자 광고

8.07 컨설턴트 인터넷 제한

8.08 컨설턴트 전화 응답

8.9 제 8 장 위반

제 9 장: 컨설턴트의 홍보 및 광고

9.01 ADX Marketing 및 제품 표현

9.02 컨설턴트 웹사이트

9.03 소셜 미디어 사용

9.04 요청하지 않은 이메일 및 문자 메시기 제한

9.05 요청하지 않은 팩스 제한

9.06 텔레마케팅 금지

9.07 제삼자 문의

9.08 다른 마케팅 프로그램 참여

제 10 장: 컨설턴트에 대한 커미션 및 보너스 지급

10.01 제품 구매 및 판매

10.02 커미션 및 보너스 기준

10.03 50% 규칙

10.04 컨설턴트 보상플랜 개요

10.05 금지된 구매 관행

10.06 환불 정책; 커미션 상쇄

10.07 오류 또는 질문

10.08 컨설턴트 판매 보고서

10.09 기록 요청; 컨설턴트 기록 보관

10.10 ADX Marketing 면책조항(보고서 및 기록)

제 11 장: 일반 조항

11.01 법률, 관할권 선택

11.02 분쟁 해결

11.03 컨설턴트 보상 의무

11.04 집단 소송 또는 대표 소송 불가; 배심 재판 포기

11.05 손해 배상 제한

11.06 불가항력

11.07 정책 분리 가능성

11.08 비면제

제 12 장: 직업윤리강령 (컨설턴트)

제1장: 정책의 목적

이 정책의 제11장에는 ADX Marketing에 대해 제기된 모든 청구에 적용되는 중재 합의 및 집단 소송 포기가 포함되어 있습니다. 주의 깊게 읽어주십시오.

1.01 소개

싱가포르 회사인 ADX Holdings Pte. Ltd.("ADX Marketing")는 아시아와 미국 소비자에게 다양한 기술 제품과 서비스(총칭하여 "제품")를 판매합니다. 제품은 www.adxsales.com에서 전자적으로 구매 및 배송됩니다. 각 소비자는 회사에 개별 계정을 가지고 있습니다. 제품을 구매하는 소비자 그룹은 3그룹이 있습니다. (1) 고객, (2) 엘리트 회원, (3) 독립 마케팅 컨설턴트("컨설턴트"). 각각 아래에 정의되어 있습니다. 고객, 엘리트 회원 및 컨설턴트는 모두 웹사이트에 게시된 이용 약관, 개인정보 보호정책 및 환불 정책의 적용을 받습니다. 이 **ADX Marketing 정책 및 절차 성명**("정책")은 **엘리트 회원 및 컨설턴트**에게 적용됩니다. 다른 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 위반 행위를 저지르는 것을 관찰한 엘리트 회원 또는 컨설턴트는 ADX 회원 센터(www.adxsales.com)의 지원 티켓을 통해 ADX Marketing에 위반 사실을 보고해야 합니다.

1.02 정의

본 정책에서 사용되는 용어의 정의는 다음과 같습니다:

(1) **고객:** 고객은 개인 또는 기업으로, 개인적인 용도로 ADX Marketing에서 제품을 구매하는 개인이며, 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 아닙니다. 일부 고객은 컨설턴트의 추천에 따라 제품을 구매하지만, 전부 그렇지는 않습니다. 이 경우, 고객이 자신의 계정을 통해 제품을 구매할 때 추천 컨설턴트를 지정하면 컨설턴트에게만 적용되는 ADX Marketing 보상플랜(이하 "보상플랜")에 따라 추천 컨설턴트가 보상을 받을 수 있습니다. 그러면 고객은 그 컨설턴트의 다운라인에 속하게 됩니다. 고객은 '고객'으로서 제품을 계속 구매하거나 아래 하위 섹션 (2)항의 조항에 따라 '엘리트 회원' 자격으로 승격하거나 아래 하위 섹션 (3)항의 조항에 따라 '컨설턴트'로서 ADX Marketing 네트워크(또는 "네트워크")에 가입할 수 있습니다.

(2) **엘리트 회원:** 엘리트 회원은 개인적인 용도로 제품을 구매하고 연간 엘리트 회원비(또는 "연회비") $59.95를 지불한 고객입니다. 이 연회비는 엘리트 회원에게 다음을 포함한 특별 혜택을 제공합니다. (a) 제품 프로모션 참여 자격, (b) 제품 자료, (c) ADX가 후원하는 이벤트 초대. 엘리트 회원은 제품을 홍보하고 판매하기 위해 독립 계약자로 활동할 권한이 없습니다. 엘리트 회원은 네트워크의 컨설턴트가 아닙니다. 다운라인이 없습니다. 엘리트 회원은 보상플랜에 따라 보너스나 수수료를 받을 자격이 없습니다. 일부 엘리트 회원은 컨설턴트의 추천에 따라 제품을 구매하지만 전부 그렇지는 않습니다. 이 경우 엘리트 회원은 계정 신청서에 추천 컨설턴트를 지정하여 컨설턴트가 보상플랜에 따라 보상을 받을 수 있도록 합니다. 그러면 엘리트 회원은 컨설턴트의 다운라인에 참여하게 됩니다. 엘리트 회원은 '엘리트 회원' 자격으로 제품을 계속 구매할 수 있으며, 아래 하위 섹션 (3)항의 조항에 따라 '컨설턴트'로 네트워크에 가입할 수 있습니다.

(3) **컨설턴트:** 컨설턴트는 독립 계약자의 법적 자격으로 ADX Marketing 네트워크의 회원입니다. 참여는 엄격히 자발적입니다. 컨설턴트는 하위 섹션 (2)항에 설명된 연회비를 지불해야 합니다. 컨설턴트는 네트워크 가입이

승인되기 전에 신청 절차 중에 ADX Marketing에서 심사를 받습니다. 네트워크 회원으로서 컨설턴트는 제품을 홍보하고, 새로운 컨설턴트를 후원하고, 보상플랜에 참여할 권한이 있습니다. 컨설턴트는 개인적인 용도로 제품을 구매할 수 있습니다.

(4) **비활성 컨설턴트:** "비활성 컨설턴트"는 연회비를 납부했지만 30일 동안 어떤 제품도 구매하지 않은 컨설턴트입니다.

ADX 마케팅은 미네소타주 미니애폴리스에 위치한 ADX Labs, Inc.의 전액 출자 자회사입니다.

1.03 회사 정책, 교육 및 업데이트 준수

ADX Marketing은 네트워크 마케팅을 관장하는 모든 해당 연방, 주 및 외국 법률과 규정을 준수하며 모든 컨설턴트와 엘리트 회원이 이를 준수할 것을 요구합니다. 따라서 모든 컨설턴트와 엘리트 회원이 이러한 정책에 포함된 정보와 ADX Marketing에서 일반적으로 ADX 회원 센터를 통해 게시 또는 배포할 수 있는 기타 정책, 규칙 또는 절차를 읽고 이해하는 것이 매우 중요합니다. 여기에는 외국 부패 행위 방지법("FCPA") 및 자금 세탁 방지("AML") 정책이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 컨설턴트와 엘리트 회원은 정책이 적용되는 범위 내에서 모든 회사 정책을 이해하고 준수해야 합니다. 예를 들어, 이 성명서에 포함된 일부 정책은 네트워크 멤버십, 신규 컨설턴트 후원 및 보상플랜과 관련된 정책과 같이 컨설턴트에게만 적용됩니다. 또한 컨설턴트는 ADX Marketing에서 수시로 요청할 수 있는 모든 준수 교육 세션에 참석해야 합니다.

컨설턴트 또는 엘리트 회원이 규칙이나 정책에 대해 질문이 있는 경우 ADX 회원 센터를 통해 ADX Marketing의 감사부서에 문의해야 합니다. 이러한 정책이나 기타 회사 정책을 준수하지 않으면 계정이나 혜택이 종료되거나 회사에서 결정한 기타 적절한 조치가 취해질 수 있습니다.

ADX Marketing은 언제든지 이 정책 및 기타 회사 정책을 수정할 권리가 있습니다. 회사가 그렇게 하는 경우 업데이트된 버전이 ADX 회원 센터 사이트에 게시되고 컨설턴트 및 엘리트 회원에게 전자 알림이 전송됩니다. ADX Marketing과의 지속적인 거래는 업데이트된 버전의 적용을 받습니다. 예를 들어, 이 2024년 성명서에 포함된 정책은 해당 법률, 사업 운영 및 신제품 제공의 변경 사항을 반영하기 위해 2019년 ADX Marketing 정책 및 절차 성명서에서 업데이트되었습니다. 이 2024년 정책 세트는 2019년 정책을 대체합니다.

제2장: 엘리트 회원 및 컨설턴트 등록 절차

엘리트 회원 및 컨설턴트를 위한 계정 신청 및 제품 구매 절차는 아래와 같습니다. ADX Marketing은 자체 재량에 따라 어떠한 이유로든 모든 신청을 거부할 권리가 있습니다.

2.01 ADX Marketing 엘리트 회원 또는 컨설턴트 되는 방법

ADX Marketing 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 되고자 하는 지원자는 다음 요구 사항을 모두 충족할 경우 ADX Marketing 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 될 수 있습니다:

a) 신청자는 ADX Marketing 웹사이트에서 제공되는 법률 정보("KYC") 양식을 작성하고 정부에서 발급한 신분증, 세금 ID, W-8BEN 양식 및 ADX Marketing에서 합리적으로 요청한 기타 정보나 문서 사본을 제공합니다;

b) 신청자는 KYC 양식을 제출할 때 지정된 상자를 클릭하여 (i) 이 정책 및 (ii) 비투자 진술를 읽고 준수하는 데 동의했음을 인정합니다(비투자 진술는 정책의 2.15항에도 포함되어 있음);

c) 신청자는 연회비($59.95 USD)를 지불합니다;

d) KYC 양식을 제출함으로써 모든 신청자는 러시아, 이란, 북한과 같이 정부 기관의 제재를 받는 국가에 거주하지 않으며 개인적으로 정부 제재를 받거나 잠재적 위반에 대한 조사를 받지 않는다는 것을 진술하고 보증합니다. 엘리트 회원 및 컨설턴트는 그러한 제재 또는 조사에 대해 즉시 ADX Marketing에 서면으로 통지해야 합니다; 그리고

e) ADX Marketing은 지원자를 엘리트 멤버 또는 컨설턴트로 승인해야 합니다.

2.02 연회비 환불 정책

ADX Marketing은 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 지불일 이후 30일 이내에 환불을 요청하는 경우 및 주법이 요구하는 기타 기간 내에 환불을 제공하는 경우 연회비 전액을 환불합니다.

2.03 컨설턴트가 되기 위해 제품 구매 불필요

컨설턴트가 되기 위해 제품 구매가 필요하지 않습니다.

2.04 가명 및/또는 가상 이름

개인이나 단체는 가명 또는 가상 이름을 사용하여 엘리트 회원 또는 컨설턴트로 지원할 수 없습니다.

2.05 ID 번호

모든 엘리트 회원 및 컨설턴트는 ADX Marketing과의 비즈니스 목적으로 ADX Marketing 계정 번호가 지정됩니다. ADX Marketing은 모든 내부 거래에서 이 번호를 사용합니다. 각 컨설턴트는 거주 국가에 따라 정부에서 발급한 신분증을 취득해야 합니다. ADX Marketing에 제공된 잘못된 정부 식별 번호를 사용하여 발생할 수 있는 모든 벌금이나 과태료는 엘리트 회원 또는 컨설턴트의 전적인 책임입니다. 모든 엘리트 회원 및 컨설턴트는 ADX 회원 센터에 최신 개인 정보를 유지하고 주소 또는 이름 변경 등 필요한 경우 회사에 변경 사항을 알려 회사가 정확한 정보를 보유할 수 있도록 합니다.

2.06 컨설턴트 직급

컨설턴트는 ADX Marketing의 제품을 홍보하고 판매하고 ADX Marketing의 보상플랜에 참여할 수 있는 독립 계약자로 승인됩니다. 활성화 컨설턴트는 또한 "스폰서"로 활동하고 ADX Marketing 네트워크에 새로운 컨설턴트를 후원할 수 있는 권한이 있습니다(제4장 참조). 새로운 컨설턴트는 스폰서의 다운라인에 가입합니다. 컨설턴트는 교육, 동기 부여 및 행사와 같은 ADX Marketing 후원 이벤트에 참여할 자격이 있습니다(자비 부담 비용을 충당하기 위한 지불이 필요할 수 있음).

2.07 **법적 연령**

엘리트 회원 및 컨설턴트는 18세 이상이어야 합니다.

2.08 **컨설턴트의 동시발생 수익**

컨설턴트와 배우자 및 부양가족은 두 개 이상의 컨설턴트 직책에 대해 동시에 수익을 가질 수 없습니다. 예를 들어, 컨설턴트인 법인의 주주는 개인 컨설턴트가 될 수 없습니다. 개인은 두 개 이상의 ADX Marketing 사업을 소유하거나 운영하거나 보상을 받을 수 없습니다.

2.09 **법인, 파트너십 및 유한 책임 회사**

법인, 파트너십, 유한 책임 회사 또는 기타 형태의 사업 조직은 2.01항에 설명된 신청 절차를 완료하고 신청서가 수락된 후 30일 이내에 다음 문서 사본을 제공하면 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 될 수 있습니다. 그렇지 않으면 엘리트 회원 또는 컨설턴트 직책이 정지될 수 있습니다:

a) 해당되는 경우 정관, 파트너십 계약 및/또는 기타 관리 문서;

b) 법인에 관련된 모든 이사, 임원 및 주주, 파트너십의 모든 일반 및 유한 파트너, 유한 책임 회사 구성원의 전체 목록, 해당되는 경우;

c) 신청서 제출 시 ADX Marketing이 수시로 자체 재량에 따라 합리적으로 요청할 수 있는 기타 문서 및 정보

해당되는 경우 엘리트 회원 또는 컨설턴트 단체의 주주, 이사, 임원, 파트너 및 회원은 단체의 법적 대리인 및 개인 자격으로 이 설명서에 포함된 애플리케이션 및 정책을 준수하고 구속받는 데 동의해야 합니다.

엘리트 회원 또는 컨설턴트는 ADX Marketing 사업을 운영하는 데 사용하는 사업 단체 유형의 모든 변경 사항과 주주, 파트너, 회원, 이사 및 임원의 추가 또는 제거에 대해 ADX Marketing에 즉시 서면 통지를 제공해야 합니다. 이러한 변경 사항은 구현 전에 ADX Marketing에서 서면으로 승인을 받아야 합니다.

2.10 **컨설턴트 사업의 매각, 이전 또는 양도**

컨설턴트가 운영하는 ADX Marketing 사업은 개인 소유이며 독립적으로 운영되지만, ADX Marketing 사업의 매각, 이전 또는 양도(총칭하여 "양도")에는 특정 제한이 적용됩니다. 컨설턴트가 양도를 완료하기 전에 ADX Marketing에 서면 요청서를 제출하여 ADX Marketing이 요청을 평가할 수 있도록 충분한 세부 정보를 포함해야 합니다. ADX Marketing의 사전 서면 동의 없이 완료된 양도는 무효입니다. ADX Marketing이 요청을 승인하는 경우, 네 가지 기준이 각각 적용됩니다(합리적으로 부과될 수 있는 추가 조건 외에도):

1) 이전 컨설턴트의 기존 스폰서 업라인 및 다운라인은 유지되어야 합니다.

2) 해당되는 경우 구매자 또는 양수인은 현재 컨설턴트가 아니어야 합니다. 현재 컨설턴트인 경우, 기존 멤버십 계정을 종료하고 다른 ADX Marketing 사업에 대한 지분을 이전을 통해 취득하기 전에 12개월 동안 ADX Marketing 사업에 관여하지 않았어야 합니다.

3) 이전 컨설턴트 사업의 모든 부채 의무는 전액 지불되어야 합니다.

4) 이전 컨설턴트는 양호한 신용 상태를 유지해야 하며, 5.02항에 따라 정지되지 않아야 하며, 이 성명서의 정책 조건이나 유효한 유사한 컨설턴트 요구 사항을 위반하지 않아야 합니다.

2.11 독립 계약자 지위

컨설턴트는 독립 계약자입니다. 컨설턴트는 ADX Marketing의 프랜차이즈, 합작 파트너, 사업 파트너, 직원 또는 대리인이 아니며, 컨설턴트는 구두 또는 서면으로 달리 명시하거나 암시하는 것이 금지됩니다. 컨설턴트는 ADX Marketing을 어떠한 의무에도 구속할 권한이 없습니다. ADX Marketing은 직원 혜택의 지급 또는 공제금에 대한 책임이 없습니다. 컨설턴트는 자신의 책임, 건강, 장애 및 근로자 보상 보험에 대해 전적으로 책임이 있습니다. 컨설턴트는 ADX Marketing에서 제공하는 정책 및 유사한 규칙과 규정에 따라 컨설턴트의 근무 시간을 정하고 컨설턴트의 업무를 수행하는 방법을 결정합니다. 컨설턴트는 모든 소득 및 자영업 세금을 포함하여 컨설턴트의 경영 결정 및 지출에 대한 책임이 있습니다..

2.12 컨설턴트 독점 영역 없음

마케팅 또는 후원 목적을 위한 독점 영역은 없으며, 컨설턴트는 컨설턴트에게 독점 영역이 있다고 암시하거나 명시해서는 안 됩니다.

2.13 법률 준수

컨설턴트와 엘리트 회원은 ADX Marketing에서 제품을 구매하는 것과 관련된 모든 해당 법률 및 규정을 준수해야 하며, 컨설턴트의 경우 사업 운영을 준수해야 합니다. 정부 공무원이 컨설턴트 또는 엘리트 회원에게 법률이나 규정이 자신에게 적용된다고 말하면, 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 정중하고 협조적으로 행동하고 법률이나 규정 사본을 즉시 ADX Marketing에 보내야 합니다.

2.14 정부 승인 또는 보증

어떤 정부 기관도 이 설명서에서 논의된 ADX Marketing 프로그램을 공식적으로 승인하거나 허가하지 않았습니다. 엘리트 회원이나 고객은 ADX Marketing 프로그램이나 보상플랜이 정부 기관에 의해 "승인", "보증" 또는 기타 제재를 받았다고 직간접적으로 진술, 표현 또는 암시해서는 안 됩니다.

2.15 비투자 진술

ADX Marketing 제품의 매수 및 매도는 투자로 의도된 것이 아닙니다. **컨설턴트 및 엘리트 회원이 제품 매수 및/또는 유통을 위해 완료한 모든 거래는 개인적인 용도 또는 소비를 위한 것이며 투자 활동으로 의도된 것이 아닙니다.** 컨설턴트 및 엘리트 회원은 제품 구매가 투자를 구성한다고 표현하거나 암시하는 것이 명시적으로 금지되어 있습니다. ADX Marketing은 컨설턴트 또는 엘리트 회원이 직접 또는 간접적으로 허위 진술을 한 결과로 발생하는 행동 또는 결과에 대한 책임을 부인합니다.

2.16 컨설턴트를 위한 소득 공개

네트위크 회원으로써 컨설턴트에게 제공되는 보상플랜은 ADX Marketing 제품을 판매하고 동일한

작업을 하는 다른 참가자를 새로운 컨설턴트로 후원하는 데 대한 보상을 제공하는 흥미로운 기회입니다. 결과는 보장되지 않으며 시장 상황, 약속 수준, 시간 및 리소스 가용성, 각 컨설턴트의 판매 기술을 포함한 여러 요인에 따라 달라집니다. ADX Marketing은 미국에서 최근에 출시되었기 때문에 데이터를 사용하여 신뢰할 수 있는 소득 공개를 준비하기에 충분한 통계 데이터가 없지만 회사는 제시할 수 있는 충분한 데이터가 있으면 즉시 공개할 것입니다. 보상플랜의 가상 사례에서 비롯될 수 있는 모든 숫자는 실제 결과를 반영하지 않으며 독립적인 사업을 구축하는 데 관련된 비용은 포함되지 않으며, 이는 수수료를 초과할 수 있습니다. 개별 컨설턴트 비용에는 연회비($59.95)와 컨설턴트가 자신의 개별 사업을 성장시키는 데 필요하다고 생각할 수 있는 추가 비용이 포함됩니다,

네트워크에 등록하기 전에 컨설턴트에게 예상 수입이 제시된 경우, 그러한 예측은 보상플랜에 참여하여 얻을 수 있거나 얻게 될 수입(있는 경우)을 반드시 나타내는 것은 아닙니다. **이러한 수입 예측은 컨설턴트의 실제 수입이나 이익에 대한 보장이나 예측으로 간주되어서는 안 됩니다.** 모든 사업 활동에서 그렇듯이 상당한 시간, 노력, 개인 자금을 투자했지만 여전히 수입을 창출하지 못하는 사람들이 자연스럽게 있을 것입니다.

(intentionally left blank)

제 3 장: 컨설턴트 네트워크 멤버십 및 엘리트 회원 계정의 기간 및 갱신

3.01 기간

제5항에 따라 당사자가 해지할 경우, ADX Marketing 네트워크에서 컨설턴트의 멤버십 "기간"은 ADX Marketing에서 수락한 날짜부터 시작하여 수락일로부터 12개월("기념일") 후에 종료됩니다. 엘리트 멤버의 자격 기간은 ADX Marketing에서 수락한 날짜부터 시작하여 12개월 기념일에 종료됩니다.

3.02 연회비 연간 갱신

컨설턴트는 매년 기념일 날짜 또는 그 전에 연회비를 지불하여 네트워크에서 자신의 지위를 갱신해야 합니다. 컨설턴트가 기념일 날짜 또는 그 전에 연회비를 지불하지 않으면 ADX Marketing과의 컨설턴트 지위 관계를 자발적으로 종료한 것으로 간주되며 고객으로 재분류됩니다. 이전 컨설턴트는 새로운 컨설턴트를 후원하고 보상플랜에 따라 수수료와 보너스를 받을 모든 권리를 상실합니다. 이전 컨설턴트는 고객으로 재분류된 후 180일의 유예 기간 동안 다운라인을 유지합니다. 이전 컨설턴트가 이 유예 기간인 180일 내에 연회비를 지불하여 네트워크에서 멤버십을 갱신하지 못하면 다운라인을 상실하고 다운라인은 자동으로 첫 번째 업라인 컨설턴트로 롤업됩니다. 컨설턴트는 ADX 회원 센터에서 제공하는 "자동 구매" 옵션을 활용할 수 있으며, 이 경우 연회비가 계정에 청구됩니다.

컨설턴트는 연회비를 계속 내고 제품 홍보와 신규 컨설턴트 후원을 중단하면 엘리트 멤버가 될 수 있습니다. 이 경우 컨설턴트의 다운라인은 첫 번째 업라인 컨설턴트로 이동합니다.

엘리트 회원은 매년 기념일 날짜 또는 그 전에 연회비를 납부하여 회사에서 회원 자격을 갱신해야 합니다. 엘리트 회원이 기념일 날짜 또는 그 전에 또는 30일 유예 기간 내에 연회비를 납부하지 않으면 ADX Marketing에서 엘리트 회원 자격을 자발적으로 종료한 것으로 간주되어 고객으로 재분류됩니다. 이전 엘리트 회원은 1.02(2)항에 설명된 대로 특별 혜택을 받을 수 있는 모든 권리를 상실합니다. 엘리트 회원은 위에 설명된 자동 구매 옵션을 활용할 수 있습니다.

3.03 비활성 컨설턴트

비활성 컨설턴트(1.02(4)항에 정의됨)는 30일 비활성 기간이 만료되면 고객으로 재분류됩니다.

3.04 만료된 정부 ID/KYC 양식

엘리트 회원 및 컨설턴트는 KYC 문서가 만료되면 업데이트할 의무가 있습니다. 예를 들어, 정부 ID는 ID에 명시된 만료일에 만료되고 W-8BEN 양식은 서명일로부터 3년 후에 만료됩니다. 엘리트 회원 또는 컨설턴트가 KYC 만료 후 90일 이내에 ADX Marketing에 최신 문서를 제공하지 못하면 회사에서 해당 문서를 수신하고 승인할 때까지 고객으로 재분류됩니다.

제4장: 컨설턴트 후원

4.01 후원

컨설턴트는 ADX Marketing이 사업을 수행하는 국가에서 다른 컨설턴트를 후원할 수 있습니다. 후원자는 모든 신규 컨설턴트가 ADX Marketing에서 수시로 요구하는 이러한 정책 및 유사한 지침을 받고, 접근하고, 이해하도록 해야 합니다. 컨설턴트는 네트워크에 신규 컨설턴트를 후원하는 것이 아니라 판매량을 창출하는 것에 대해서만 보상을 받습니다. 보상플랜의 최신 버전은 ADX 회원 센터 사이트에서 상위 레벨 컨설턴트에게 제공됩니다.

후원 컨설턴트는 다운라인에 대한 ADX Marketing의 공식 커뮤니케이션과 개인 커뮤니케이션을 식별하고 구별해야 합니다.

4.02 중복 신청서

신청자가 서로 다른 스폰서를 입력한 여러 신청서를 제출하는 경우 ADX Marketing에서 처음으로 받은 신청서만 승인됩니다. 공식 스폰서에 관한 ADX Marketing의 결정이 최종적입니다.

4.03 교육 요구 사항

컨설턴트는 ADX Marketing에서 제공하는 모든 교육을 포함하여 후원하는 신규 컨설턴트의 적절한 교육을 보장해야 합니다. 후원자는 조직에서 컨설턴트와 함께 지속적인 전문적 리더십 역할을

유지해야 하며, 제품 판매 또는 배송에서 진정한 감독, 유통 및 판매 기능을 수행하는 의무를 이행해야 합니다. 요청 시 컨설턴트는 교육을 포함하여 후원자 책임의 지속적인 이행에 대한 증거를 ADX Marketing에 제공할 수 있어야 합니다.

4.04 소득 청구

컨설턴트는 보상플랜을 진실되고 공정하게 설명하고 제시해야 합니다. 컨설턴트는 제품의 잠재적 판매로 인한 보상, 인출, 비용 또는 공제를 보장하거나 추정해서는 안 됩니다. 오로지 수학적 예측이나 보상플랜의 "이상적인 예측"에 기반된 소득 예측을 포함한 어떠한 소득 예측도 잠재적인 컨설턴트에게 제공할 수 없습니다. 소득 성공은 다양한 변수에 따라 달라지므로 컨설턴트는 컨설턴트의 소득을 다른 사람에게 보장된 성공의 지표로 나타내서는 안 됩니다. 커미션 지급 금액은 마케팅 자료로 사용될 수 없습니다. 장래의 컨설턴트에게는 과거, 잠재적 또는 실제 소득에 대한 청구를 할 수 없습니다. 컨설턴트는 잠재고객에게 수수료를 보장하거나 비용을 추정해서는 안됩니다.

4.05 후원자 이적

강력히 권장하지 않으며 거의 허용되지 않지만, 컨설턴트는 ADX Marketing의 서면 승인에 따라 다른 스폰서 또는 스폰서십 다운라인으로 이적할 수 있으며, 이는 자체 재량에 따라 보류될 수 있으며 다음 각 조건이 적용됩니다:

a) 변경 요청은 변경 이유를 설명하는 편지가 ADX Marketing에 제출되어야 합니다. ADX Marketing은 이적에 대한 서면 동의를 제공하기 전에 컨설턴트에게 추가 정보, 문서 및 승인을 제공하도록 요구할 수 있습니다;

b) $100 USD 이전 수수료를 ADX Marketing에 지불해야 합니다;

c) 컨설턴트가 그룹의 한 스폰서에서 다른 그룹의 스폰서로 이적하는 경우 ADX Marketing은 이적 컨설턴트의 업라인인 기존 그룹의 모든 컨설턴트의 서면 승인을 요구합니다; 그리고

d) 모든 이적 승인은 이적을 요청하는 컨설턴트로 제한되며 이동하는 컨설턴트의 다운라인은 해당되지 않으며 ADX Marketing의 사전 서면 승인을 받아야 합니다.

4.06 비양도 옵션

컨설턴트가 한 스폰서에서 다른 스폰서로 이전하기를 원하지만 위의 4.05항에 설명된 프로세스를 따르지 않는 경우 컨설턴트는 이 4.06항에 설명된 프로세스를 따를 수 있는 옵션이 있습니다:

a) 컨설턴트는 현재 멤버십 계정을 해지해야 합니다(컨설턴트의 전 그룹은 계정 해지 전과 동일하게 유지됩니다.);

b) 컨설턴트는 계정 종료 후 12개월 동안 비활성 상태를 유지해야 합니다(본 4.06항에 사용된 "비활성"은 ADX Marketing에서 제품을 구매하지 않고, 고객에게 제품을 판매하지 않고, 새로운 컨설턴트를 후원하지 않으며, 예를 들어 교육 또는 ADX Marketing 이벤트와 같은 컨설턴트 활동에 참여하지 않으며, ADX Marketing 비즈니스를 운영하지 않음을 의미합니다;

c) 12개월의 대기 기간이 만료되면 컨설턴트는 새 신청서를 작성하고 새 스폰서에 따라 2.01항 및

2.02항에 포함된 프로세스를 완료해야 합니다.

이적 컨설턴트는 회사의 단독 재량에 따라 결정되는 12개월의 대기 기간을 면제하거나 단축하도록 회사에 요청하는 서면 요청을 ADX Marketing에 제출할 수 있습니다.

4.07 신규 컨설턴트와 컨설턴트 스폰서의 연합

일반적으로 ADX Marketing은 잠재적 컨설턴트가 자신이 선택한 컨설턴트 스폰서와 계약할 수 있는 자격이 있어야 함을 인식합니다. 그러나 기존 컨설턴트가 잠재 고객을 단순한 일회성 고객이 아닌 신규 네트워크 컨설턴트로 만들기 위해 매우 진지한 판매 및 관계 노력을 기울인 경우 고유한 상황이 발생합니다. 이러한 상황에서 ADX Marketing은 판매 컨설턴트의 매우 진지한 노력을 존중해야 한다고 결정했습니다. 이러한 측면에서 ADX Marketing은 컨설턴트가 되기로 결정한 고객 또는 엘리트 회원을 컨설턴트로 등록하기 위해 노력한 원래 컨설턴트와 연합하고 후원 받는 것으로 간주되는 정책을 채택했습니다.

4.07 금지된 신청서 및 등록 활동

컨설턴트의 다음과 같은 신청 및 등록 활동은 ADX Marketing에 의해 엄격히 금지되며 사기로 간주됩니다:

1) 개인이나 단체를 대신하여 고객, 엘리트 회원 또는 컨설턴트 계정 신청서를 제출하고 해당 개인이나 단체가 신청서를 직접 작성하는 경우(해당하는 경우).
2) 고객, 엘리트 회원, 개인 또는 단체를 네트워크에 등록하려는 시도로 해당 개인이나 단체의 인지과 서면 허가 없이 수행하는 경우
3) 존재하지 않는 개인이나 단체의 계정 신청서 작성 또는 네트워크 등록("팬텀").

4.09 병행 후원 금지

병행 후원은 엄격히 금지됩니다. “병행 후원”은 해당 컨설턴트가 ADX Marketing 파일에 기존 신청서를 제출했거나 이적 12개월 이내에 다른 후원자 팀의 일원이었던 경우 해당 컨설턴트의 후원자가 해당 팀에 등록하거나 등록을 시도하는 것으로 정의됩니다. 배우자나 친척의 이름, 상호, DBA, 가명, 회사, 파트너십, 신탁, 연방 ID 번호, 가상 ID 번호, 본 정책을 회피하기 위한 위증자 또는 기타 속임수를 사용하는 것은 금지됩니다. 스폰서는 컨설턴트가 팀을 바꾸도록 유도하기 위해 다른 스폰서를 비하하거나나, 신용을 떨어뜨리거나, 명예를 훼손해서는 안 됩니다. 본 정책은 4.05항 또는 4.06항에 따라 ADX Marketing 사업의 양도를 금지하지 않습니다. 병행 후원이 발견되면 즉시 ADX Marketing에 알려야 합니다. ADX Marketing은 병행 후원을 장려하거나 참여한 후원자 및/또는 컨설턴트에 대한 징계 조치를 포함하되 이에 국한되지 않는 단독 재량에 따라 문제를 해결할 것입니다.

(intentionally left blank)

제5장: 컨설턴트 및 엘리트 회원의 사임 및 종료

5.01 자진 사임

ADX Marketing에 대한 모든 미납 금액을 지불한 경우, 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 다음을 통해 컨설턴트 또는 엘리트 회원 자격을 자발적으로 종료할 수 있습니다. 1) 연회비를 지불하지 않음; 또는 2) ADX Marketing에 서면 사임 통지를 보냄. 자발적 사임은 ADX Marketing이 해당 통지를 수령한 후 효력이 발생합니다. 컨설턴트 또는 엘리트 회원이 컨설턴트 또는 엘리트 회원 자격을 사임한 경우 사임 후 12개월이 지나면 엘리트 회원 또는 신규 컨설턴트로 재신청할 수 있습니다. 컨설턴트가 자발적으로 회원 자격을 종료하는 경우 컨설턴트의 다운라인은 자동으로 첫 번째 업라인 컨설턴트로 롤업됩니다.

5.02 정지

본 정책의 정책 조건, 보상플랜 및 ADX Marketing이 제공하는 기타 컨설턴트 요구 사항을 위반한 경우 컨설턴트가 정지될 수 있습니다. 컨설턴트 정지 결정이 내려지면 ADX Marketing은 정지 이유, 정지 기간의 유효 날짜 및 기간, 그러한 정지를 제거하는 데 필요한 단계(있는 경우)를 전자 통지를 통해 컨설턴트에게 통지합니다. 이러한 정지는 ADX Marketing이 단독 재량으로 결정하는 컨설턴트 직위의 종료로 이어질 수도 있고 그렇지 않을 수도 있습니다. ADX Marketing은 정지 기간 동안 다음 중 일부 또는 전부를 포함하되 이에 국한되지 않는 특정 조치를 취할 수 있습니다:

a) 컨설턴트가 ADX Marketing의 컨설턴트로서 컨설턴트 회의를 개최하거나 이벤트에 참석하는 것을 금지하거나 ADX Marketing의 독점 상표 및/또는 자료를 사용하는 것을 금지합니다;

b) 정지 기간 동안 컨설턴트에게 지급해야 할 커미션 및 보너스를 보류합니다;

c) 컨설턴트가 ADX Marketing에서 제품 및 서비스를 구매하는 것을 금지합니다; 그리고/또는

d) 컨설턴트가 신규 컨설턴트를 후원하거나 기존 컨설턴트와 접촉하거나 컨설턴트 회의에 참석하는 것을 금지합니다.

엘리트 회원은 정책의 해당 조건을 위반하면 정지될 수 있습니다. ADX Marketing은 정지 기간 동안 자체 재량에 따라 특정 조치를 취할 수 있으며, 여기에는 엘리트 회원이 ADX Marketing에서 제품을 구매하는 것을 금지하는 것이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. 이러한 정지는 엘리트 회원의 계정 종료로 이어질 수도 있고 그렇지 않을 수도 있으며, 이는 ADX Marketing이 자체 재량에 따라 결정합니다.

컨설턴트 또는 엘리트 회원은 5.05항에 명시된 대로 해지에 대해 항소할 수 있습니다. ADX Marketing이 단독 재량으로 정지의 원인이 된 위반이 계속되고 있다고 판단하거나, 만족스럽게 해결되지 않았거나, 정지된 컨설턴트 또는 엘리트 회원과 관련된 새로운 위반이 발생한 경우, 정지된 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 5.03항에 따라 해지될 수 있습니다.

5.03 해지

컨설턴트 또는 엘리트 회원은 본 정책에 포함된 정책의 조건을 위반하여 해고될 수 있으며, 컨설턴트 보상플랜의 조건 및 ADX Marketing에서 제공하는 기타 컨설턴트 요구 사항을 위반한 컨설턴트도

해고될 수 있습니다. ADX Marketing은 단독 재량에 따라 정책 또는 컨설턴트 요구 사항을 위반한 컨설턴트 또는 엘리트 회원을 정지 처분하지 않고도 해지할 수 있습니다. ADX Marketing은 컨설턴트 또는 엘리트 회원에게 전자 통지를 통해 종료 통지를 제공합니다. 종료는 통지일로부터 30일 후에 발효됩니다. 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 5.05항에 명시된 대로 종료에 대해 이의를 제기할 수 있습니다.

5.04 **직계 가족 및 자회사의 조치**

컨설턴트 또는 엘리트 회원의 직계 가족 또는 가구에 속한 개인이 컨설턴트 또는 엘리트 회원이 수행할 본 정책 중 하나를 위반하게 되는 활동에 관여하는 경우, 그러한 위반은 컨설턴트 또는 엘리트 회원의 위반으로 간주될 수 있습니다. ADX Marketing은 본 정책에 따라 컨설턴트 또는 엘리트 회원에 대해 징계 조치를 취할 권리를 보유합니다. 2.09항(컨설턴트 기업, 파트너십 및 유한 책임 회사)에 명시된 대로 컨설턴트 또는 엘리트 회원 사업체와 어떤 식으로든 연관되어 있는 개인이 본 정책 중 하나를 위반하는 경우, 해당 위반은 컨설턴트 또는 엘리트 회원 사업체의 위반으로 간주될 수 있습니다. ADX Marketing은 해당 사업체에 대해 징계 조치를 취할 권리를 보유합니다.

5.05 **항소**

컨설턴트 또는 엘리트 회원이 정지 또는 해지에 이의를 제기하려는 경우, ADX Marketing은 정지 또는 해지에 대한 통지일로부터 15일 이내에 서면으로 이의를 접수해야 합니다. 15일 이내에 항소가 접수되지 않으면 정지 또는 해지가 자동으로 최종 결정된 것으로 간주됩니다. 컨설턴트 또는 엘리트 회원이 적시에 항소 통지를 제출하는 경우, ADX Marketing은 항소를 검토하고 항소 접수 후 영업일 기준 30일 이내에 컨설턴트 또는 엘리트 회원에게 결정을 통보합니다. ADX Marketing의 결정은 최종적이며 추가 검토 대상이 아닙니다. 정지 또는 종료가 취소되지 않는 경우 정지 또는 종료는 원래 정지 또는 종료 통지에 명시된 날짜에서부터 유효합니다.

5.06 **해지 효력**

어떤 이유로든 해지되는 즉시 해지된 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 다음을 수행해야 합니다:

a) 컨설턴트 웹사이트 및 소셜 미디어에서 ADX Marketing 제품 / 서비스, 회사 및 네트워크를 언급하거나 관련된 상표, 서비스마크, 상표명 및 표지판, 라벨, 문구 또는 광고의 사용을 제거하고 영구적으로 사용을 중단합니다;

b) 자신을 ADX Marketing의 컨설턴트 또는 엘리트 회원으로 표현하는 것을 중단합니다;

c) 컨설턴트는 네트워크에서의 직위, 후원, 보상플랜에서의 직급, 보상플랜에 따른 향후 모든 커미션 및 보너스에 대한 모든 권리를 잃게 됩니다;

d) 추가 요구 없이 즉시 ADX Marketing에 지불해야 하는 모든 금액을 전액 지불합니다;

e) 기밀 및 독점 정보 보호와 관련하여 ADX Marketing에서 합리적으로 요구하는 모든 조치를 취합니다.

ADX Marketing은 해지 시 컨설턴트에게 지급해야 하는 커미션 또는 보너스에서 다음 금액을 상쇄할 권리가 있습니다. (1) 컨설턴트가 ADX Marketing에 빚진 금액 및 (2) 아래 11.03항에 따라 발생한 배상 의무 조건에 따라 컨설턴트가 지불해야 하는 합리적인 금액에 대한 추정치

5.07 재신청

해지된 컨설턴트 또는 엘리트 회원의 재신청 수락- 또는 해지된 컨설턴트 또는 엘리트 회원의 가족 구성원의 신청은 ADX Marketing의 단독 재량에 따르며 거부될 수 있습니다.

제6장: 계정 이전

6.01 계정 취득

다른 컨설턴트 또는 엘리트 회원의 ADX Marketing 계정("계정")에 대한 지분을 취득하려는 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 먼저 기존 계정을 해지하고 양도 자격을 얻기까지 12개월을 기다려야 합니다. 12개월의 대기 기간이 지난 후 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 해당되는 경우 2.01항에 따라 컨설턴트 또는 엘리트 회원으로 다시 신청할 수 있습니다. 모든 계정 양도는 6.02항에 포함된 양도 절차를 준수해야 합니다.

6.02 계정 양도

다른(인수) 컨설턴트 또는 엘리트 회원에게 계정을 양도하려는 컨설턴트 및 엘리트 회원은 다음 요구 사항을 준수해야 합니다:

a) 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 양도 승인을 위해 ADX Marketing에 서면 요청서을 제출해야 합니다;
b) 서면 요청과 함께 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 현 정부 발급 신분증 사본과 함께 계정 이전에 동의하는 양 당사자의 서면 동의서를 포함해야 합니다;
c) 양 당사자는 모두 ADX Marketing에 미지불 채무가 없어야 하며 5.02항에 따른 정지 상태가 아닌 양호한 신용 상태를 유지하고 있어야 합니다;
d) 요청 시 $100의 이체 수수료가 부과됩니다;
e) ADX Marketing은 단독 재량에 따라 제안된 양도를 승인하기 전에 추가 이용 약관 및 추가 문서를 요구할 권리를 보유합니다; 그리고
f) ADX Marketing은 단독 재량에 따라 양도를 거부할 권리가 있습니다.

ADX Marketing의 서면 승인 후, 이전 계정은 인수 계정에 단일 계정으로 병합됩니다.

6.03 정책 우회

ADX Marketing이 6.02항의 준수를 회피하기 위해 컨설턴트 또는 엘리트 회원 계정이 양도되었다고 판단하는 경우, 양도는 무효로 선언됩니다. ADX Marketing은 본 정책의 정책 준수를 보장하기 위해 관련 컨설턴트 또는 엘리트 회원에 대해 해지를 포함한 적절한 조치를 취할 권리가 있습니다.

6.04 **사망 시 컨설턴트 계정 이전; 사망 시 엘리트 회원 계정 종료**

컨설턴트가 사망하면 해당 계정은 법률에 따라 이해 관계자에게 양도되지만, ADX Marketing은 이해 관계자가 신청 절차를 완료하고 2.01항에 명시된 대로 필요한 정보를 제출할 때까지 이러한 양도를 인정하지 않습니다. 후임자는 소유권 양도를 증명하기 위해 사망 증명서, 유언장, 신탁 또는 기타 법적 문서의 인증 사본을 포함해야 합니다. 그 후 후임자는 이 설명서에 포함된 정책을 포함하되 이에 국한되지 않고 ADX Marketing 컨설턴트의 모든 권리와 모든 의무를 가질 자격이 있습니다.

엘리트 회원이 사망하면 해당 계정은 자동으로 종료되며, ADX Marketing은 사망 전에 엘리트 회원이 갚지 않은 금액을 징수할 권리가 있습니다.

6.05 **무능력 시 컨설턴트 계정 이전; 무능력 시 엘리트 회원 계정 종료**

ADX Marketing은 후임자(또는 수탁자)가 신청 절차를 완료하고 2.01항에 명시된 필수 정보를 제출할 때까지 컨설턴트의 무능력으로 인한 계정 이전을 인정하지 않습니다. 후임자는 수탁자로 임명된 공증 사본과 수탁자의 컨설턴트 계정 관리 권한을 확립하는 신탁 문서 또는 기타 문서의 공증 사본을 포함해야 합니다. 그 후 후임자는 정책을 포함하되 이에 국한되지 않고 ADX Marketing 컨설턴트의 모든 권리와 모든 의무를 가질 자격이 있습니다.

엘리트 회원이 업무를 수행할 수 없게 되면 해당 계정은 자동으로 종료되며, ADX Marketing은 업무 수행이 불가능해지기 전에 엘리트 회원이 갚지 않은 금액을 징수할 권리가 있습니다.

제7장: 기밀 정보

7.01 **ADX Marketing 기밀 정보**

ADX Marketing은 ADX Marketing이 개발했거나 ADX Marketing을 위해 또는 ADX Marketing을 대신하여 개발한 계보 및 다운라인 보고서, 고객 목록, 고객 정보를 포함하되 이에 국한되지 않는 기밀, 독점 또는 영업 비밀 정보를 컨설턴트 또는 엘리트 회원(신용 데이터, 엘리트 회원 및 컨설턴트 프로필 및 제품 구매 정보를 포함하되 이에 국한되지 않음)에게 제공할 수 있습니다. 컨설턴트 및 엘리트 회원 목록, 제조업체 및 공급업체 정보, 비즈니스 보고서, 커미션 또는 판매 보고서 및 ADX가 제공하는 기타 재무 및 비즈니스 정보 마케팅은 기밀, 독점 또는 영업 비밀로 지정될 수 있습니다. 그러한 모든 정보(서면 또는 전자 형식)는 ADX Marketing의 기밀, 독점 또는 영업 비밀이며 ADX Marketing을 통한 제품/서비스 또는 컨설턴트의 비즈니스 구매와 관련해서만 사용하기 위해 "알 필요가 있는" 기준에 따라 엄격한 기밀로 컨설턴트 또는 엘리트 회원에게 전송됩니다. 컨설턴트와 엘리트 회원은 기밀, 독점 또는 영업 비밀 정보를 보호하기 위해 최선의 노력을 다해야 하며 그러한 정보를 직간접적으로 제삼자에게 공개해서는 안 됩니다. 컨설턴트나 고객은 ADX Marketing과 경쟁하거나 ADX Marketing의 프로그램 및 제품을 홍보하는 것 이외의 목적으로 정보를 사용할 수 없습니다. 컨설턴트 또는 엘리트 회원과 ADX Marketing의 관계가 만료, 갱신되지 않거나 종료되면 컨설턴트 또는 엘리트 회원은 해당 기밀, 독점 또는 영업 비밀 정보의 사용을 중단해야 하며 요청 시 모든 기밀, 독점 또는 영업 비밀 정보를 ADX Marketing에 즉시 반환해야 합니다.

제8장: 지적 재산권

8.01 상표 및 저작권

ADX Marketing의 이름, 상표, 상호명, 서비스 표시, 도메인 이름, 디자인, 로고, 기호 및 저작권 자료(총칭하여 "ADX Marketing IP")는 ADX Marketing의 소유입니다. 컨설턴트와 엘리트 회원의 ADX Marketing IP 사용은 본 정책의 정책을 엄격히 준수하거나 사전 서면 허가를 받아야 합니다. 컨설턴트나 엘리트 회원은 회사의 사전 서면 허가 없이 ADX Marketing IP 또는 그 파생물을 사용하거나 등록을 시도해서는 안 됩니다. ADX Marketing만이 ADX Marketing IP를 사용하여 마케팅 및 광고 자료 또는 유사한 자료를 제작하고 제공할 수 있는 권한이 있습니다. ADX Marketing의 사전 서면 허가를 받은 경우, 컨설턴트와 엘리트 회원은 ADX Marketing 이벤트나 회사의 오디오 또는 비디오 프레젠테이션의 오디오 또는 비디오 녹음, 또는 정지 사진을 판매, 배포 또는 개인적 용도로 제작하거나 복제할 수 없습니다. ADX Marketing은 단독 재량으로 이벤트가 끝나면 요약 비디오를 공개할 수 있습니다.

8.02 역설계 금지

컨설턴트와 엘리트 회원은 회사 운영에 사용되는 ADX Marketing 시스템, 소프트웨어 또는 유사한 비즈니스 구조를 직간접적으로 복사하거나 역설계해서는 안 됩니다.

8.03 컨설턴트의 ADX Marketing 이름 사용

아래 설명된 방식을 제외하고 ADX Marketing이 제공하거나 승인하지 않은 제품에 컨설턴트가 ADX Marketing 이름을 사용하는 것은 금지됩니다:

메리 존스
독립 마케팅 컨설턴트
ADX Marketing™

컨설턴트는 자신이 ADX Marketing 의 직원이나 대리인이 아니라 ADX Marketing의 독립 마케팅 컨설턴트임을 항상 명확하게 표현해야 합니다.

8.04 컨설턴트 각인 수표

컨설턴트는 비즈니스 또는 개인 당좌 예금 계좌에 ADX Marketing 이름이나 상표 또는 서비스 마크를 사용할 수 없습니다. 그러나 컨설턴트는 "ADX Marketing 컨설턴트"로 비즈니스 수표에 인쇄할 수 있습니다.

8.05 컨설턴트가 인쇄한 명함 또는 편지지

컨설턴트는 ADX Marketing의 상표명 및/또는 상표를 사용하여 컨설턴트 자신의 문구, 명함 또는 레터헤드 그래픽을 만드는 것이 허용되지 않습니다. ADX Marketing에서 만들거나 승인한 그래픽과 문구만 허용됩니다. 컨설턴트를 위한 회사 승인 명함 템플릿은 ADX 회원 센터에서 제공됩니다.

8.06 **컨설턴트 인쇄 및 전자 광고**

ADX Marketing에서 제작했거나 사전 승인된 홍보 및 광고 자료만 컨설턴트의 비즈니스를 광고 또는 홍보하거나 인터넷 웹 사이트를 포함한 모든 인쇄 또는 전자 매체에서 ADX Marketing의 제품을 판매하는 데 사용할 수 있습니다. 어느 누구도 ADX Marketing에서 제작하지 않았거나 명시적인 사전 서면 승인 없이 광고에 ADX Marketing 이름, 로고, 상표 또는 저작권 자료를 사용할 수 없습니다. ADX Marketing의 문헌 및 자료는 ADX Marketing의 사전 서면 승인 없이 복제되거나 재인쇄될 수 없습니다. ADX Marketing의 동의 또는 승인은 단독 재량에 따라 보류될 수 있습니다. 배너, 무역 박람회 자료 등은 ADX Marketing의 사전 서면 승인을 받아야 합니다.

8.07 **컨설턴트 인터넷 제한**

컨설턴트는 ADX Marketing이 ADX 회원 센터의 컨설턴트에게 제공하는 승인된 마케팅 자료를 제외하고, "ADX Marketing"이라는 이름, ADX Marketing 로고, 제품 이름, 기타 상표명, 상표 또는 고유 문구를 포함하여 ADX Marketing의 모든 상표를 사용하는 것이 금지됩니다. 컨설턴트가 컨설턴트의 개인 웹사이트에서 ADX Marketing 웹사이트로 직접 연결되는 링크를 제공하려는 경우 컨설턴트 9.02항에 포함된 절차를 따라야 합니다.

8.08 **컨설턴트 전화 응답**

컨설턴트는 "ADX Marketing"이라고 말하여 전화에 응답할 수 없으며 발신자가 해당 통화가 ADX Marketing 회사 사무실에 연결되었다고 믿게 만드는 방식으로 응답할 수 없습니다.

8.09 **제8장 위반**

컨설턴트 또는 엘리트 회원이 제8장의 정책을 위반하는 것은 ADX Marketing의 재량에 따라 해지 사유가 되며, 회사는 ADX Marketing IP의 무단 사용으로 인해 발생하는 해당 법률에 따라 허용되는 모든 청구에 대해 법적 조치를 취할 권리를 보유합니다.

제9장: 컨설턴트의 홍보 및 광고

9.01 **ADX Marketing 및 제품 표현**

컨설턴트는 회사와 해당 제품에 대한 긍정적인 이미지를 유지하는 방식으로 ADX Marketing 및 해당 제품을 대표해야 합니다. 본 제9장의 정책은 ADX Marketing의 평판과 무결성을 보장하여 결과적으로 컨설턴트의 비즈니스에 이익이 되도록 설계되었습니다. 회사는 컨설턴트가 제품에 대한 허위, 기만적 또는 오해의 소지가 있는 광고에 참여하는 것을 금지합니다. 컨설턴트는 본 정책과 회사가 배포할 수 있는 기타 규칙 또는 절차에 제공된 대로 ADX Marketing 및 제품을 대표해야 합니다.

9.02 **컨설턴트 웹사이트**

컨설턴트는 인터넷 웹페이지/웹사이트를 활용하여 ADX 회원 센터에서 제공되는 ADX Marketing 템플릿을 사용하는 조건으로 ADX Marketing 공식 웹사이트를 통해 비즈니스를 홍보할 수 있습니다. 또는 컨설턴트는

다음 조건에 따라 자체 웹사이트를 개발할 수 있습니다:

a) 컨설턴트는 ADX Marketing공식 웹사이트에 게시된 승인된 텍스트만 사용해야 합니다;
b) 컨설턴트는 ADX Marketing 이 승인한 소스가 아닌 다른 소스의 텍스트로 웹사이트의 콘텐츠를 보완해서는 안 됩니다;
c) 컨설턴트는 웹사이트가 일반에 공개되기 전에 제안된 웹사이트를 ADX Marketing 에 제출하여 사전 서면 승인을 받아야 합니다;
d) 컨설턴트의 웹사이트는 ADX Marketing 이름 및 ADX Marketing IP 의 사용을 포함하되 이에 국한되지 않고 제 8 장(지적 재산)에 명시된 정책을 준수해야 합니다; 그리고
e) 컨설턴트는 자신이 ADX Marketing 의 직원이나 대리인이 아니라 독립 마케팅 컨설턴트임을 명확하게 표현해야 합니다.

9.03 소셜 미디어 사용

컨설턴트는 온라인 블로그, 채팅방, 소셜 네트워크, 온라인 경매 사이트, 비디오 또는 기타 유사한 온라인 포럼을 사용하여 ADX Marketing의 제품을 마케팅, 판매, 광고 및 홍보할 수 있습니다. 단, 이러한 정책의 조건, 특히 제8장에 명시된 정책 및 회사에서 배포할 수 있는 기타 규칙 및 절차를 준수해야 합니다..

9.04 요청하지 않은 이메일 및 문자 메시지 제한

ADX Marketing은 컨설턴트가 해당 이메일이 본 정책, 모든 관련 법률 및 규정, 다음 요구 사항을 엄격하게 준수하지 않는 한 제품을 광고하는 원치 않는 상업 이메일 및 문자를 보내는 것을 금지합니다:

a) 발신자인 컨설턴트에게 작동하는 회신 이메일 또는 문자 주소가 있어야 합니다;
b) 이메일 또는 문자에는 “구독 취소” 링크와 컨설턴트의 실제 우편 주소가 포함되어야 합니다;
c) 컨설턴트는 이메일이나 일반 우편 또는 문자로 받은 모든 탈퇴 요청을 즉시 수락해야 합니다;
d) 이메일 또는 문자에는 해당 메시지가 광고 또는 권유라는 사실을 명확하게 그리고 눈에 띄게 공개해야 합니다; 그리고
e) 사기성 제목 및/또는 허위 헤더 정보의 사용은 엄격히 금지됩니다.

9.05 요청하지 않은 팩스 제한

ADX Marketing은 컨설턴트가 요청하지 않은 팩스를 사용하거나 전송하는 것과 자동 전화 다이얼링 시스템을 사용하여 제품을 광고하는 것을 금지합니다. 단, 아래에 명확히 설명된 예외 사항이 적용됩니다.

이 9.05항에서 사용된 용어 "요청하지 않은 팩스"는 수신자의 사전 요청 또는 동의 없이 전화 팩스 또는 컴퓨터 시스템을 통해 ADX Marketing 제품의 광고 또는 프로모션 또는 회사에 대한 정보를 전송하는 것을 의미합니다.

이 9.05항에서 사용된 용어 "자동 전화 다이얼링 시스템"은 수신자의 사전 요청 또는 동의 없이 전화할 전화번호를 저장하거나 생성하고 해당 번호로 전화를 걸 수 있는 장비 및/또는 소프트웨어를 의미합니다.

컨설턴트가 다음 그룹에 대한 커뮤니케이션은 이 9.05항의 금지 사항에서 면제됩니다.

1) 컨설턴트와 확립된 비즈니스 또는 개인적 관계를 맺고 있는 모든 사람. 9.05항에서 사용된 용어 "확립된 비즈니스 또는 개인적 관계"는 ADX Marketing 제품 또는 회사에 대한 문의, 신청, 구매 또는 거래를 기반으로 컨설턴트와 개인 간의 자발적인 양방향 의사소통에 의해 형성된 이전 또는 기존 관계를 의미합니다; 그리고
2) 컨설턴트와 개인적 또는 가족 관계가 있으며, 이 관계는 이전에 어느 쪽 당사자에 의해서도 종료되지 않은 모든 개인을 말합니다.

9.06 **텔레마케팅 금지**

컨설턴트는 ADX Marketing 제품의 광고 또는 홍보를 위해 텔레마케팅에 참여해서는 안 됩니다. 9.06항에서 사용된 "텔레마케팅"이라는 용어는 ADX Marketing 제품 및 서비스의 구매를 유도하거나 컨설턴트 네트워크에 가입하도록 모집하기 위해 개인 또는 단체에 한 번 이상 전화 통화를 하는 것을 의미합니다. 텔레마케팅 전화는 종종 "콜드 콜"이라고 불리며 금지됩니다. 컨설턴트는 ADX Marketing의 제품이나 회사에 관해 사전 녹음된 메시지(또는 "로보콜")를 전달하는 사람에게 발신 전화 통화를 걸거나 시작해서는 안 됩니다.

잠재 고객이 제품을 구매하거나 네트워크에 가입하도록 설득할 목적으로 잠재 고객 및 컨설턴트(“잠재 고객”)에게 다음 중 하나에 해당하는 전화 통화는 이 금지 사항의 적용을 받지 않습니다:

1) 컨설턴트가 잠재 고객과 비즈니스 관계를 확립한 경우. 9.06항에서 사용된 "확립된 비즈니스 관계"라는 용어는 잠재 고객이 컨설턴트로부터 상품을 이전에 구매, 임대 또는 통화일 직전 18개월 이내 잠재 고객과 컨설턴트 간의 금융 거래를 기반으로 한 컨설턴트와 잠재 고객 간의 관계를 의미합니다;
2) 잠재 고객이 통화 날짜 직전 3개월 이내에 ADX Marketing 제품 및 서비스에 관해 컨설턴트에게 개인적인 문의를 한 경우;
3) 컨설턴트가 잠재 고객으로부터 서면 및 서명된 승인을 받은 경우 컨설턴트가 승인에 명시된 전화번호로 전화할 수 있는 경우; 또는
4) 컨설턴트는 가족, 개인 친구, 지인에게 전화를 걸 수 있습니다. 9.06항에서 사용된 "지인"이라는 용어는 컨설턴트가 통화 후 지난 3개월 이내에 직접 관계를 맺은 사람을 의미합니다.

9.07 **제삼자 문의**

컨설턴트는 ADX Marketing 제품 또는 네트워크에 대한 제삼자의 모든 문의를 ADX 회원 센터를 통해 회사에 즉시 전달해야 합니다. 예를 들어, 제삼자에는 미디어, 금융 기관, 은행, 신용 카드 회사 또는 정부 기관이 포함될 수 있습니다. 컨설턴트는 ADX MARKETING과 먼저 협의하여 답변이 사실에 기반하고 완전히 정확한지 확인하지 않고는 이러한 문의에 답변할 수 없습니다.

9.08 **다른 마케팅 프로그램 참여**

컨설턴트는 다음 요구 사항을 충족하는 경우 ADX Marketing 이외의 회사("비 ADX 회사")에서 운영하는 유사한 마케팅 프로그램에 참여할 수 있습니다:

a) 컨설턴트는 ADX Marketing 사업이 비 ADX 회사와 관련된 사업과 완전히 분리되어 운영되도록

해야 합니다;

b) 컨설턴트는 비 ADX 회사가 제공하는 제품 또는 서비스에 대한 유사한 자료와 함께 또는 동일한 위치(가상 회의 포함)에 ADX Marketing 제품/서비스에 대한 광고 또는 홍보 자료를 표시해서는 안 됩니다;

c) 컨설턴트는 비 ADX 회사가 후원하는 이벤트에서 ADX Marketing 제품을 판매해서는 안 됩니다;

d) 컨설턴트는 비 ADX 회사가 제공하는 프로그램이나 기회와 함께 ADX Marketing 네트워크를 홍보해서는 안 됩니다;

e) 컨설턴트는 ADX Marketing 컨벤션, 회의, 세미나 또는 유사한 이벤트에 참여하거나 참석하는 동안 또는 해당 이벤트 반경 5마일 이내에서 ADX가 아닌 회사가 제공하는 프로그램이나 기회를 홍보해서는 안 됩니다. ADX Marketing 이벤트가 인터넷이나 전화로 진행되는 경우 컨설턴트는 ADX Marketing 이벤트 최소 2시간 전후에 비 ADX 회사 프로그램, 제품 또는 서비스의 홍보를 완료하고 또는 ADX Marketing 이벤트와 다른 컨퍼런스 전화번호 또는 인터넷 주소를 사용해야 합니다;

f) 컨설턴트는 ADX Marketing 컨설턴트 네트워크의 회원인 동안 그리고 컨설턴트 자격 종료 후 6개월 동안 직간접적으로 다른 컨설턴트나 고객을 모집하여 프로그램, 네트워크 또는 비 ADX 회사가 제공하는 유사한 기회에 참여해서는 안 됩니다; 그리고

g) 컨설턴트는 ADX Marketing 컨설턴트 네트워크의 회원인 동안 그리고 컨설턴트 자격 종료 후 6개월 동안 직간접적으로 비 ADX 회사의 제품이나 서비스를 홍보하거나 판매해서는 안됩니다.

제10장: 컨설턴트에 대한 커미션 및 보너스 지급

10.01 제품 구매 및 판매

다음은 제품을 구매하고 판매하는 방법에 대한 주요 내용입니다:

a) 컨설턴트는 ADX Marketing에서 직접 온라인으로 제품을 구매하여 개인적인 용도로 사용합니다. 컨설턴트는 또한 고객, 엘리트 회원 및 네트워크 외부의 다른 구매자에게 제품을 홍보합니다.

b) 고객 및 엘리트 회원은 ADX Marketing에서 직접 온라인으로 제품을 구매합니다. 일부 고객 및 엘리트 회원은 컨설턴트의 마케팅 노력의 결과로 제품을 구매하지만 전부는 아닙니다.

10.02 커미션 및 보너스 기준

컨설턴트가 네트워크에 참여하거나 네트워크 내에서 승급하기 위해 제품을 구매할 필요는 없습니다. 커미션 및 보너스는 각 제품에 적용되는 네트워크에서의 제품 판매 및 적극적인 참여에 따라서만 컨설턴트에게 지급됩니다. 컨설턴트는 다른 컨설턴트의 모집만으로 커미션이나 보너스를 받을 수 없습니다. 컨설턴트는 50% 규칙에 따라 컨설턴트, 엘리트 멤버 및 고객에게 제품을 판매하여 커미션과 보너스를 받습니다..

10.03 50% 규칙

보상플랜에 따른 수수료나 보너스를 받으려면 컨설턴트의 개인 매출 볼륨(또는 "PSV")의 최소 50%가 고객과

엘리트 회원(컨설턴트 아님)의 제품 구매여야 하며, 이는 컨설턴트의 마케팅 노력의 결과여야 합니다. 예를 들어, 컨설턴트가 보너스를 받으려면 PSV가 100달러여야 하는 경우, PSV의 50달러는 고객 및/또는 엘리트 회원에게 판매한 금액이어야 합니다. ADX Marketing은 컨설턴트, 엘리트 회원 및 고객의 개별 계정에서 판매를 추적하여 50% 규칙을 준수하는지 확인합니다. 고객 및 엘리트 회원의 모든 제품 구매에는 컨설턴트의 신원이 포함되어야 하므로 ADX Marketing은 이러한 구매를 컨설턴트에게 인정할 수 있습니다. 회사는 분기별로 무작위 감사 검증을 실시합니다. 컨설턴트는 이러한 노력에서 ADX Marketing을 지원할 준비가 되어 있어야 합니다.

10.04 컨설턴트 보상플랜 개요

보상플랜은 컨설턴트가 시장에서 제품에 대한 수요를 창출하도록 인센티브를 제공하도록 설계되었습니다. 고객이나 엘리트 회원은 모두 이 플랜에 참여할 자격이 없습니다. 보상플랜의 특정 세부 사항과 용어는 수시로 변경될 수 있습니다. 특정 플랜에는 다음 기능이 포함됩니다:

a) 보상플랜 참여는 자발적입니다
b) 50% 규칙
c) 네트워크 확장은 컨설턴트가 네트워크에 새로운 컨설턴트를 후원하는 것으로 시작하지만 후원 컨설턴트는 다운라인의 새로운 컨설턴트의 판매량에 따라서만 지불을 받습니다.
d) 컨설턴트는 특정 제품에 적용되는 제품을 사용하여 적극적으로 참여하는 것에 대해 보상을 받을 수 있습니다.
e) 컨설턴트는 ADX Marketing 과 거래한 적이 없는 새로운 구매자에게 제품을 판매할 경우 특별 보너스를 받습니다.

10.05 금지된 구매 관행

ADX Marketing 프로그램의 성공은 네트워크 외부의 고객, 엘리트 멤버 및 기타 구매자에게 제품을 진실되게 판매하는 데 달려 있습니다. 그러한 목적을 위해 다음 각 관행은 ADX Marketing에서 엄격히 금지되며 5.02항 및/또는 5.03항에 따라 즉각적인 징계 조치가 취해집니다:

1) 보상플랜에 따라 제공되는 수수료, 보너스 및 유사한 보상 자격을 얻기 위한 주요 목적의 제품 비축 또는 구매. **ADX Marketing은 시스템에서 컨설턴트(및 엘리트 회원 및 고객)의 제품 사용 또는 소비를 추적하여 재고 과잉을 방지합니다.**
2) 금전적 보상 또는 프로그램 진출 자격을 얻기 위한 부당한 금액의 구매. 정책에서 사용되는 "부당한 금액"은 제품의 특성에 따라 상업적으로 합리적인 기간 내에 합리적으로 소비 또는 재판매할 수 없는 제품 구매입니다.
3) 3) 보상플랜에 따라 컨설턴트가 수수료, 보너스 또는 보상을 받거나 네트워크에서 진출할 자격을 얻기 위한 기타 모든 활동으로, 고객 또는 엘리트 회원의 진정한 제품 구매와 직접 관련이 없습니다.

10.06 **환불 정책; 커미션 상쇄**

ADX Marketing은 ADX 회원 센터의 환불 페이지를 사용하여 구매일로부터 72시간 이내에 제품을 반품하는 경우 전액 환불을 제공합니다. 반품된 제품에 대해 적립 및 지급된 모든 커미션 또는 보너스는 컨설턴트의 의무이며 원래 해당 커미션 또는 보너스를 지급한 컨설턴트가 ADX Marketing에 상환해야 합니다. ADX Marketing은 재정의에 참여한 컨설턴트 및 컨설턴트의 업라인에게 지급되거나 지급되어야 하는 향후 커미션 및 기타 보너스에서 해당 금액을 상쇄할 권리가 있습니다.

10.07 **오류 또는 질문**

컨설턴트가 수수료 또는 보너스, 기록 또는 보고서 지급에 대해 질문이 있거나 오류가 있다고 믿는 경우, 컨설턴트는 해당 오류 또는 사건의 날짜로부터 60일 이내에 ADX 회원 센터의 지원 티켓을 통해 ADX Marketing에 서면으로 통지해야 합니다. ADX Marketing은 60일 기간 이후에 회사에 보고된 오류, 누락 또는 문제에 대해 책임을 지지 않습니다.

10.08 **컨설턴트 판매 보고서**

ADX Marketing은 컨설턴트를 대신하여 개별적으로, 그리고 네트워크에서 컨설턴트의 성과에 대해 공동으로 사업 기록을 유지합니다. 컨설턴트는 24시간 연중무휴로 개별 계정에 액세스할 수 있습니다. 네트워크 성과에 대한 기록은 ADX 회원 센터를 통해 제공되며, 예를 들어 일일 통계, 보너스 획득 보고서, 인출 보고서, 연간 지불 요약 및 구매 내역서가 포함됩니다. 이러한 모든 기록은 제7장에 따라 기밀 정보로 처리됩니다.

10.09 **기록 요청; 컨설턴트 기록 보관**

대부분의 컨설턴트 사업 기록은 요청 시 다운로드할 수 있습니다. 그러나 ADX Marketing은 컨설턴트가 사업 운영과 관련하여 완전하고 정확한 기록을 유지하도록 권장합니다.

10.10 **ADX Marketing 면책조항 (보고서 및 기록)**

ADX Marketing은 10.08항 및 10.09항에 따라 컨설턴트에게 정확하고 완전한 정보를 유지하고 제공하기 위해 합리적인 상업적 노력을 기울합니다. 그러나 다음을 포함하되 이에 국한되지 않는 다양한 요인으로 인한 정보는 ADX Marketing 또는 정보를 생성하거나 전송하는 사람이 해당 정보 제공을 보장하지 않습니다. 1) 인간적 및/또는 기계적 오류의 내재적 가능성; 2) 주문의 정확성, 완전성 및 적시성; 3) 신용카드 및 전자수표 결제 거부; 4) 반품된 제품; 5) 신용 카드 및 전자 수표 지불 거절

제11장: 일반 조항

11.01 **법률 및 관할권 선택**

a) **아시아**; 아시아에서 수행되는 사업의 경우, 이 정책은 싱가포르의 실체법 및 절차법에 따라 관리되며, 당사자의 권리 또는 의무에 다른 관할권의 실체법을 적용하는 법률 충돌 원칙은 참조하지 않습니다. 아시아의 컨설턴트 및 엘리트 회원은 싱가포르의 개인 및 배타적 관할권에 동의합니다. 이 하위 섹션 11.01(a)항은 불법 행위 청구를 포함하되 이에 국한되지 않는 이 정책에서 발생하거나 관련된 모든 청구를

관리합니다. 국제물품매매계약에 관한 유엔협약(CISG)은 ADX **Marketing**에서 제공하는 제품에는 적용되지 않습니다.

b) **미국**; 미국에서 수행되는 사업의 경우, 이 정책은 당사자의 권리 또는 의무에 다른 관할권의 실체법을 적용하는 법률 충돌 원칙을 참조하지 않고 와이오밍주의 실체법 및 절차법에 따라 관리됩니다. 미국 컨설턴트 및 엘리트 회원은 와이오밍주 라라미 카운티에 있는 주 및 연방 법원의 개인 및 전속 관할권에 동의합니다. 이 하위 섹션 11.01(b)항은 불법 행위 청구를 포함하되 이에 국한되지 않는 이 정책에서 발생하거나 관련된 모든 청구를 관리합니다.

11.02 **분쟁 해결**

컨설턴트 또는 엘리트 회원과 ADX Marketing 간에 이러한 정책 또는 관련된 사업 거래로 인해 또는 이와 관련하여 논란이나 분쟁이 발생하는 경우, 당사자는 상황에 따라 적절한 각 당사자의 대표자를 참여시켜 신속하고 성실하게 해당 분쟁을 해결하려고 시도해야 합니다. 당사자가 합리적인 시간(30 일을 초과하지 않음) 내에 해당 분쟁을 해결할 수 없는 경우, 당사자는 아래에 명시된 대로 분쟁을 해결해야 합니다.

a) **아시아**; 아시아의 컨설턴트 및 엘리트 회원과 관련하여 분쟁이 발생하는 경우 당사자는 해당 논란 또는 분쟁을 싱가포르의 비구속적 중재에 제출해야 합니다. 각 당사자는 중재와 관련하여 자체 비용을 부담하고, 상호 합의 가능한 합의에서 규정된 경우를 제외하고 중재인의 수수료 및 비용을 동등하게 공유해야 합니다. 중재에 제출한 후 45 일 이내에 중재를 통해 분쟁을 해결할 수 없는 경우, 분쟁은 싱가포르 국제 중재 센터(SIAC)에서 기밀 기준으로 진행되는 구속력 있는 중재를 통해 해결해야 합니다. 모든 중재는 SIAC 에서 선정한 이해관계가 없는 중재인 앞에서 싱가포르에서 진행해야 하며, 이는 SIAC 중재 규칙에 따라 진행해야 합니다.

b) **미국**; 미국 내 컨설턴트 및 엘리트 회원과 관련하여 분쟁이 발생하는 경우 당사자는 해당 논란 또는 분쟁을 와이오밍주 라라미 카운티에서 구속력 없는 중재에 제출해야 합니다. 각 당사자는 중재와 관련하여 자체 비용을 부담하고 중재자의 수수료 및 비용을 동등하게 공유해야 하며, 상호 합의 가능한 합의에서 규정된 경우는 예외입니다. 중재 제출 후 45 일 이내에 중재를 통해 분쟁을 해결할 수 없는 경우 분쟁은 미국 중재 협회 규칙 및 절차에 따라 와이오밍주 라라미 카운티에서 구속력 있는 중재를 통해 해결해야 합니다.

11.03 **컨설턴트 보상 의무**

컨설턴트는 ADX Marketing과 그 사업 운영, 제품, 보상플랜 및 회사와 관련된 유사한 사항에 대해 회사가 작성하거나 서면으로 사전 승인하지 않은 모든 구두 및 서면 진술에 대해 단독으로 책임을 집니다. 컨설턴트는 ADX Marketing, 주주, 임원, 이사, 직원, 대리인 및 이해 관계자의 승계자를 법원 비용 및 변호사 수임료를 포함하되 이에 국한되지 않는 모든 청구, 요구, 책임, 손실, 비용 또는 경비로부터 면책하고 무해하게 보호해야 합니다. 이는 다음 사항과 직간접적으로 발생하거나 관련이 있거나 관련이 있다고 주장되거나 연결된 사항입니다. (a) 컨설턴트의 무단 진술 또는 행동; (b) 컨설턴트 사업 운영; (c) 정책 중 하나 위반; (d) 컨설턴트가 제공한 잘못된 데이터 또는 정보; (d) 컨설턴트가 제공한 자료와 관련된 저작권 침해; 및/또는 (e) 해당 싱가포르 법률 또는 미국 연방법이나 주법(해당되는 경우) 또는 유사한 현지 법률이나 규정을 위반하거나 준수하지 못하는 경우.

11.04 **집단소송이나 대표소송 불가: 배심 재판 포기**

컨설턴트와 엘리트 회원은 법률에서 허용하는 최대 범위 내에서 각자가 원고 또는 집단 구성원으로서 주장된 집단 소송, 집단 중재, 사법 장관 소송 또는 기타 대표 또는 통합 절차에 참여할 권리를 포기한다는 사실을 인정하고 동의합니다. SIAC에 중재를 위해 제출된 소송의 모든 당사자가 서면으로 동의하지 않는 한, 중재자는 두 명 이상의 당사자의 청구를 통합할 수 없으며, 그 밖에 어떠한 형태의 집단 또는 대표 소송도 주재할 수 없습니다. 해당 법률이 이 11.04항에 포함된 포기의 집행을 청구, 소송 원인 또는 요청된 구제책에 대해 배제한다는 최종 사법적 결정이 있는 경우, 해당 청구, 소송 원인 또는 요청된 구제책, 그리고 해당 청구, 소송 원인 또는 요청된 구제책만이 중재를 위해 이 정책에서 분리되고 관할 법원에 제기됩니다. 청구, 소송 원인 또는 요청된 구제책이 이 11.04항에 따라 분리되는 경우, 컨설턴트와 엘리트 회원은 중재 대상이 아닌 청구, 소송 원인 또는 요청된 구제책이 중재자가 모든 중재 가능한 청구, 소송 원인 및 요청된 구제책을 해결할 때까지 중단된다는 데 동의합니다. 또한 당사자는 각자가 배심 재판의 권리를 포기한다는 것을 이해하고 동의합니다.

11.05 **손해 배상 한계**

법률에서 허용하는 범위 내에서 ADX Marketing과 그 계열사, 임원, 이사, 직원 및 기타 담당자는 책임을 지지 않으며, 컨설턴트와 엘리트 회원은 계약, 불법 행위 또는 엄격 책임 여부에 관계없이 컨설턴트 또는 엘리트 회원과 ADX Marketing 간의 사업 관계 또는 기타 사항에 대한 ADX Marketing의 성과, 비성과, 행위 또는 부작위와 관련하여 발생할 수 있는 이익 손실, 우발적, 특별, 결과적 또는 모범적 손해에 대한 모든 청구를 면제하고 포기합니다. 또한 컨설턴트 또는 엘리트 회원에 대한 모든 손해는 컨설턴트 또는 엘리트 회원이 구매한 제품의 가치를 초과하지 않으며, 컨설턴트의 경우 ADX Marketing의 사업 기록에 따라 컨설턴트에게 지급해야 할 수수료 또는 보너스로 명시적으로 제한됩니다.

11.06 **불가항력**

ADX Marketing은 합리적으로 통제할 수 없는 상황으로 인해 의무 이행이 상업적으로 실행 불가능할 경우 의무 이행의 지연 또는 실패에 대해 책임을 지지 않습니다. 여기에는 파업, 노동 문제, 폭동, 전쟁, 홍수, 화재, 사망, 당사자의 공급원 축소 또는 정부 법령 또는 명령, 전염병, 팬데믹, 감염병 발병 또는 격리 또는 기타 제한을 포함한 기타 공중 보건 위기 또는 기타 "천재지변"이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다.

11.07 **정책 분리 가능성**

이 정책의 어떤 조항이 무효하거나 어떤 이유로든 시행할 수 없는 것으로 판명되는 경우, 조항의 무효한 부분만 분리되고 나머지 약관 및 조항은 완전한 효력을 유지합니다. 분리된 조항 또는 그 일부는 조항의 목적을 최대한 반영하도록 개정됩니다.

11.08 **비면제**

ADX Marketing이 정책에 따라 권한을 행사하지 않거나 컨설턴트 또는 엘리트 회원이 이 정책에 포함된 의무나 조항을 엄격히 준수하도록 요구하지 않는 경우, 그리고 당사자 간의 정책과 다르더라도 이는 ADX Marketing정책의 엄격한 준수를 요구할 권리를 포기하는 것으로 간주되지 않습니다. 컨설턴트 또는 엘리트 회원의 특정 위반에 대한 ADX Marketing의 포기는 후속 위반과 관련하여 ADX Marketing의 권리에 영향을 미치거나 손상시키지 않으며, 다른 컨설턴트 또는 엘리트 회원의 권리 또는 의무에 어떤 식으로든 영향을

미치지 않습니다. ADX Marketing이 정책 위반으로 인한 권리를 행사하지 않거나 지연하는 경우에도 이는 해당 위반이나 이후 위반에 대한 ADX Marketing의 권리에 영향을 미치지 않습니다. ADX Marketing의 모든 포기는 ADX Marketing의 권한 있는 임원이 서면으로 제공해야 합니다.

제12장: 직업윤리강령 (컨설턴트)

컨설턴트는 합법적이고 윤리적인 방식으로 업무를 수행해야 합니다. 컨설턴트는 항상 ADX Marketing 담당자, 동료 컨설턴트, 고객, 비컨설턴트 및 비즈니스와 관련된 기타 사람들을 존중하고 정직하며 최고 수준의 행동 기준에 따라 대해야 합니다. 따라서 각 컨설턴트는 제12장에 포함된 직업윤리 강령("윤리 강령")을 준수하고 이에 동의합니다.

컨설턴트가 해야 할 일:

12.01 ADX Marketing 컨설턴트로 활동하는 동안 모든 거래에서 정직하고 공정하게 행동하십시오.

12.02 ADX Marketing 사업 과정에서 접촉한 모든 사람에게 정중하고 존중심을 가지십시오.

12.03 컨설턴트의 평판과 ADX Marketing의 명성을 향상시킬 수 있는 방식으로 모든 전문 활동을 수행합니다.

12.04 해당되는 경우, 업라인 및/또는 다운라인의 동료 컨설턴트를 교육하고 지원하는 것을 포함하여 스폰서 리더십 책임을 이행합니다.

12.05 컨설턴트가 사업을 운영하면서 부담하는 모든 재정적 및/또는 법적 의무에 대한 단독 책임을 집니다. 여기에는 해당 세금(예: 소득세, 판매세 및 이와 유사한 개인 수수료) 납부가 포함되지만 이에 국한되지 않습니다.

컨설턴트가 하지 말아야 할 일 :

12.06 기만적이거나 불법적인 관행 또는 정책에서 금지하는 관행에 가담하는 행위

12.07 다른 직접 판매 회사의 컨설턴트 또는 유사한 영업 담당자를 모집하여 ADX Marketing 제품을 판매하거나 ADX Marketing의 컨설턴트가 되도록 합니다. 이러한 모집은 다른 영업 담당자가 다른 회사의 계약 조건이나 정책을 위반하도록 장려할 수 있습니다. ADX Marketing은 컨설턴트의 개인적 독립성을 증진하는 모든 평판 좋은 네트워크 마케팅 회사의 평판을 홍보하고자 합니다.

12.08 기밀 또는 독점으로 간주될 수 있는 다른 회사의 비즈니스 정보 사용(제7장에 정의됨)

12.09 ADX Marketing 또는 다른 컨설턴트의 평판이나 사업을 부정적으로 영향을 미치거나 방해하거나 손상시키는 행위에 관여하는 행위에는 다음이 포함되지만 이에 국한되지 않습니다. ADX Marketing 및 임원이나 다른 컨설턴트를 포함한 직원에 대한 비방; 보상플랜 조작; ADX Marketing에서 사용하는 교육

시스템을 훼손하는 행위; 다른 컨설턴트, 고객 또는 ADX MARKETING 직원에 대한 학대적, 무례하거나 위협적인 행위; ADX Marketing과 컨설턴트 간의 관계 또는 컨설턴트 간의 관계를 훼손하는 행위; 거짓, 사기적, 부정직하거나 기만적인 행위; 또는 ADX Marketing이 평판이 나쁘다고 생각하거나 어떤 식으로든 ADX Marketing 또는 다른 컨설턴트에게 부정적인 영향을 미치는 기타 행위