使用條款（ADX Marketing）
上次更新時間：2024 年 10 月 24 日

1. 簡介
1.1. 請仔細閱讀以下使用條款。
1.2.在這些使用條款中：
a.「我們」、「我們的」及「我們」指 ADX Holdings Pte. Ltd.（「ADX Marketing」），新加坡註冊的公司；
b.「您」和「您的」是指本網站 https://adxsales.com 及其子網域（「網站」）的用戶，和/或在網站上擁有帳戶或建立新帳戶併購買 ADX Marketing 產品的客戶。
1.3. 這些使用條款列出了我們同意提供的條款和條件，您同意造訪和使用網站並購買產品。

2. 接受使用條款
2.1. 透過使用本網站和/或購買 ADX Marketing 產品，您同意受本使用條款的法律約束，並同意根據我們的隱私權政策處理您的個人數據，該政策可在 https://static.adxsales.com/docs/terms/ADX+Marketing+Privacy+Policy+TC.pdf 上找到。
2.2. 如果您不同意本使用條款或我們的隱私權政策，則不應使用本網站或購買產品。

請保存和/或列印這些使用條款和我們的隱私權政策的副本以供將來參考。

3.使用條款的修訂
我們可能會不時修訂本使用條款。如果我們進行修訂，我們將在網站上發布更改內容。您有責任定期查看網站以了解本使用條款的變更。本網頁頂部的日期表示本使用條款的最後更新時間。本使用條款的修訂內容自我們在網站上發布修訂內容之日起生效，從那時起將管轄您與我們之間關於您使用網站和購買產品的關係。如果您不同意修訂後的使用條款，則在修訂生效日期之後，您不得繼續使用網站或購買產品。

4. 您的義務
4.1. 您同意不會：
a. 使用或造訪本網站以進行任何詐欺或非法行為為目的；
b. 使用或造訪本網站以冒充任何個人或實體；
c. 幹擾或破壞本網站的運作或對本網站的存取；
d. 傳輸或以其他方式提供與本網站或對本網站的訪問有關的任何病毒、蠕蟲、特洛伊木馬、定時炸彈、間諜軟體或其他有害電腦程式碼、檔案或程式；
e. 限製或禁止任何其他人造訪或使用本網站的可能性；
f. 修改、改編或翻譯本網站的任何部分；或
g. 刪除、隱藏或修改本網站上的任何版權、商標或其他專有權利聲明。

5. 連結

5.1.本網站可能不時包含第三方網站的連結。提供這些連結僅供您方便使用，並不表示我們認可此類第三方網站。我們不審查此類第三方網站，您承認並同意：
a. 我們對此類網站不承擔任何責任，包括此類網站提供的條款和隱私權政策，也不控制其內容或可用性；
b. 我們不就從此類網站收到的任何商品、服務或資訊作出任何明示或暗示的陳述、保證或條件；如果您造訪任何此類網站，您完全自行承擔風險。
5.2. 未經我們事先書面同意，您不得將本網站框架、連結或深度連結至任何其他網站。如果您希望框架或設定指向我們網站的連結或深度鏈接，請透過電子郵件向 adxsales.com 發送支援單與我們聯繫。

6.購買產品
如果您希望以客戶身分購買產品，您可以透過網站上的 ADX Marketing 帳戶進行購買。如果您尚未擁有 ADX Marketing 帳戶，您可以在網站上建立一個。您將被分配一個帳號，用於與 ADX Marketing 進行所有交易。成為客戶：
a. 您確認您已閱讀並同意遵守：(i) 本使用條款和(ii) 非投資聲明（點擊指定框）；以及
b. 您聲明並保證您不是任何受政府機構制裁的國家/地區的居民，例如俄羅斯、伊朗、朝鮮，您本人也沒有受到任何政府制裁或因可能違規而接受調查。您應立即向我們提供任何此類制裁或調查的書面通知。

7.您作為客戶的義務
除了本使用條款和類似的 ADX Marketing 政策和程序中所述的其他義務外，您作為客戶的義務還包括：
a. 法律合規。您應遵守與您購買 ADX Marketing 產品相關的所有適用的當地法律和法規。
b. 政府批准或認可。沒有任何政府機構正式授權或批准網站上所述的 ADX Marketing 銷售計劃。您不得直接或間接地聲明、陳述或暗示 ADX Marketing 銷售計劃已獲得任何政府機構的「批准」、「認可」或以其他方式批准。
c. 非投資聲明。 ADX Marketing 產品的購買和銷售並非投資。您的所有購買均供您個人使用，並非投資活動。明確禁止您陳述或暗示您購買的產品構成投資。 ADX Marketing 對您所做的任何此類直接或間接虛假陳述而導致的行為或後果不承擔任何責任。
d. 交易政策。您應遵守 ADX M a rketing 交易政策，包括但不限於適用於使用信用卡或金融卡進行的所有產品購買的最新交易限額（不適用於使用禮品卡或類似非信用卡付款方式進行的購買）。每次您購買產品時都會顯示交易政策。

8.客戶帳戶的期限和終止
您的客戶帳戶的期限應從您建立帳戶之日起開始，並永久持續，直到按照以下說明終止：
a. 您自願終止您的帳號；
b. ADX Marketing 因您違反本使用條款規定的任何一項義務而暫停和/或終止您的帳戶；或
c. 您的帳戶將在您過世後自動終止。
ADX Marketing 將自行決定在終止後考慮您申請另一個帳戶的請求。

9.法律免責聲明

9.01 本使用條款中的任何內容均無意排除或限制我們因重大過失造成的死亡或人身傷害的責任，或法律不能排除或限制的任何其他責任。

9.02 除本使用條款明確規定外，本網站及所有產品均以「現況」提供給您。我們不承擔與您使用本網站或任何產品有關的任何責任。您有責任確保本網站和產品適合您的預期用途。

9.03 我們不承擔本網站或任何產品是否適合或滿足您的需求的責任，並且在法律允許的最大範圍內排除所有明示或暗示的保證、陳述、條件或條款。我們不保證：

a. 存取本網站不會中斷或發生錯誤；

b.本網站和/或提供本網站的電腦伺服器不含病毒或其他有害元件；

c. 本網站所含或透過本網站提供或以其他方式與本網站相關提供的任何內容的準確性、內容、及時性、完整性、可靠性、品質或適用性；或

d. 我們不就任何產品的狀況、性能或特定用途的適用性作出任何陳述。您承認並同意，對於您使用或無法使用任何產品而產生的任何直接、間接、偶發或後果性損害，我們概不負責。

9.04 您承認並同意，本網站的運行依賴於互聯網和其他第三方設備和服務的正常有效運行，我們不保證也不會以任何方式對此承擔責任。

9.05 受第 9.1 條約束，且不限於第 9.2 條和第 9.3 條，對於任何特殊、間接或後果性損失或損害，或任何資料、利潤、收入、業務或商譽損失，我們概不負責。

9.06 您承認並同意，在法律允許的最大範圍內，您特此放棄作為原告或集體成員參與任何針對我們的集體訴訟、集體仲裁、私人檢察長訴訟或任何其他代表或合併訴訟的權利。

9.07 您承認並同意，如果由於我們合理控制範圍之外的情況導致履行義務在商業上不可行，我們不對延遲或未能履行義務負責。這包括,但不限於罷工、勞工困難、暴動、戰爭、洪水、火災、死亡、供應來源減少、政府法令或命令、流行病、大流行病、傳染病爆發或任何其他公共衛生危機，包括檢疫或其他限制，或其他「天災」。

9.8 我們延遲或不行使因違反本使用條款而產生的任何權利，不會影響或損害我們對該或任何後續違規行為的權利。我們的任何豁免必須由授權官員以書面形式提供。

10 智慧財產權

本網站及所有產品的智慧財產權以及本網站上儲存、顯示和可存取的所有資料的版權均歸我們所有或由第三方正式授權。所有此類權利均保留。

11 適用法律/可分割性

本使用條款以及因本使用條款或其標的物而產生的或與之相關的任何爭議或索賠（包括非合約性爭議或索賠）均受新加坡法律管轄，而不考慮其他司法管轄區的任何法律衝突原則。您同意接受位於新加坡的法院的專屬管轄權。《聯合國國際貨物銷售合約公約》（“CISG”）不適用於 ADX Marketing 提供的任何產品。如果本使用條款中的任何條款因任何原因被認定為無效或不可執行，則僅應分割該條款的無效部分，其餘條款和規定應保持完全有效。分割的條款或其部分應進行修改，以盡可能反映該條款的目的。

12 爭議解決

如果您和我們之間因您使用本網站、購買產品或任何其他類似的相關業務交易而產生任何爭議，您同意先嘗試透過新加坡的非約束性調解解決爭議。如果調解未能在四十五(45) 天內解決爭議，您進一步同意接受新加坡國際仲裁中心(SIAC) 以保密方式進行的約束性仲裁。任何仲裁應在新加坡舉行，由 SIAC 選定的公正仲裁員主持，並根據 SIAC 仲裁規則進行。

13.聯絡方式

您可以透過書信發送到 adxsales.com 來聯絡我們。您也可以透過掛號信或掛號信給我們寫信，地址為**：**

ADX Marketing
238A Thomson Road, 325-07
Novena Square, Singapore (307684)